

LIZHIYUAN

江南泼水节—乌镇凉街

【伏天日落，乌镇各街巷人家纷纷向室外石板街泼凉水消褥暑，形成“凉街”习俗】

乌镇
WUZHEN

古镇消夏节

本期推荐

乌镇古镇消夏节上线

10余项活动呈现乌镇纳凉风尚

106

景区要闻

“爱、美、力”，2024中国
商界木兰年会在乌镇召开

本期热点

乌镇五一黄金周火爆
各大媒体聚焦报道

员工风采

乌旅“公共知识培训月
暨知识竞赛”圆满举行

推荐

江南泼水节—乌镇凉街

【伏天日落，乌镇各街巷人家纷纷向室外石板街泼凉水消褥暑，形成“凉街”习俗】

乌镇
WUZHEN

古镇消夏节

在西时凉街消夏 享受独属乌镇的夏日清凉

乌镇民宿（1.8米特色大床）/通安1号楼大床C/枕水度假酒店（特色标间/特色大床/临水标间）1间1晚+西栅景区成人门票2张+双人茶艺街/民国时代餐厅纳凉饭+凉街消夏（17:00/18:00/19:00）+水巷狂欢（14:30-15:00）+升莲戏水（16:00-16:30）+玩具水枪1把

1228 元起/套



详情可咨询：0573-88731088

ASPIRE CONTENTS

目录 May. & Jun. 2024



景区要闻 NEWS

“爱、美、力”， 2024 中国商界木兰 年会在乌镇召开

商界顶流分享真知灼见

09

010

著名导演张纪中点赞乌镇
深度体验古镇风光

来过 未曾离开，乌镇

010

文化互鉴
日本大使赤松秀一到访乌镇

一衣带水观文化

011

“大师对话：鲁迅与易卜生”
文化交流乌镇行

鲁迅长孙点赞乌镇

012

金融（科技）行业 2024 第二届
乌镇大会圆满落幕

共绘数智新篇章

012

聚势同行
2024 快手电商引力大会在乌镇举办

探索生活之美

013

从云端到水乡
尼泊尔大 V 点赞乌镇

全新视角探索乌镇文化

013

朋友圈扩容
海外记者团体验乌镇匠心工艺

见证水乡魅力

014

大学生记者团一日玩转乌村
点赞村里夏日风光

江南有四季

014

感受自然
乌村可持续发展生活方式

可持续、绿色、环保

015

吉利翼真 L380 首发亮相乌镇

吉利与乌镇的美丽邂逅

015

浙江与德国旅行商文旅推介交流活动
在乌镇举办

下江南，游乌镇

016

品鉴乌镇魅力
43 度贵州茅台酒品牌推广活动举行

乌镇与茅台 醉忆是江南



本期热点 HOTSPOT

017

乌镇五一黄金周火爆
各大媒体聚焦报道

曝光过亿

018

龙舟花灯船、非遗游园会、
限定五黄宴……
乌镇景区端午活动瞩目

来乌镇过一个别样的假期

020

《繁花》来乌镇
木心美术馆 2024 年度特展启幕
再现“视觉上海赋”

理念观点 CONCEPT

022

古镇旅游进入内容竞争时代
唯一出路是创新

古镇，最嘉兴！

本期推荐 RECOMMENDATION

026

乌镇古镇消夏节上线
10 余项活动呈现乌镇纳凉风尚

运河长堤 Party、江南泼水节 ……

029

乌镇乌村活动再升级
夏令独立营重磅上线

树屋、桨板打造“秘密基地”

食话食说 FOOD

031

初夏美食之旅：
在乌镇趣享食光

乌镇入夏的仪式感

员工风采 WORKSTAFF

034

乌旅“公共知识培训月
暨知识竞赛”圆满举行

乐学“乌”限

乌米圈 FANS

035

在乌镇，拍出人生照片

同款江南夏日大片

志愿者之声 VOLUNTEERS

038

初夏的乌镇



立志園 | 106 / 期

ASPIRE 2024 15-6

主办 /Sponser
乌镇旅游股份有限公司

总编 /Editor-in-Chief
陈向宏

主编 /Editor
周建红
副主编 /Executive Editor
许红 李新芳

责任编辑 /Editors
吴婷 陆佳钰 王秀梅 何涵博 邢然
叶雅琦 李建宁 林海旭 吕昶

美术编辑 /Art Editor
成佳琪

图片编辑 /Image Editor
谢欣欣 齐国鑫 杨宇杰 张懿悦 符彬

发行 /Distribution
综合行政部

网上投稿方式 /Online Contribution
meiti@wuzhen.com.cn

咨询电话 /Tel
0573-88731773



景区要闻 NEWS

“爱、美、力”
2024 中国商界木兰年会在乌镇召开



相比往届，今年商界木兰入选女性组成的商业图谱，其角色与年龄跨度更加多样，“爱、美、力”既是木兰们共同的注脚，折射出的包容、底蕴与创造，也为时代注入了更多可能。

乌镇景区 1300 年建镇史，融合古典与现代、传统与创新、自然与科技，与木兰精神不期而遇。中国商界木兰年会至今已成功举办 15 届，今年首度走出北京，旋即落地乌镇。水乡乌镇获得了主办方的高度赞誉。

历经十余载，乌镇“会展小镇”已成为享誉四方的金字招牌，承办大小会议万余次，已在会展业拥有不可忽视的影响力，成为主办方的首选目的地。当大众对会议会展的印象还停留在酒店与会议室，藏在小桥流水里的乌镇互联网国际会展中心、云舟宾客中心等高规格会议场所及得天独厚的绝美自然场地格外惊艳，打造备受欢迎的乌镇参会参展体验。

会展 + 文旅的创新模式，使得推窗见水的独特氛围感成为可能，为会议会展带来独一无二的沉浸式体验。此外，乌镇会展服务团队拥有成熟的接待经验，包揽活动全程安排：把控现场活动，提供专业配套设施，强大的高级宴会餐饮团队保障用餐，“一物一码”严控食材，风格多样的酒店资源及 24 小时游览接驳车，周到的会务服务免去后顾之忧。

4 月 26 日至 28 日，由《中国企业家》杂志社主办的 2024（第十六届）中国商界木兰年会在乌镇互联网国际会展中心云舟宾客中心召开。以“爱、美、力”为主题，本届年会共设有主旨演讲、巅峰对话、平行论坛等多个环节，从多种可能性的视角诠释木兰精神。100 余位企业家、政府领导、专家学者及跨界影响力人物在乌镇会面，一批活跃在消费、AI、文化、ESG、出海等各个垂直领域的“顶流”也就此开展 7 场讨论会。

联想集团高级副总裁乔健等众多知名企业家和专家学者莅临现场，畅谈企业家精神，分享自己和企业穿越周期、攻坚克难的奋斗经历；无忧传媒创始人、CEO 雷彬艺等创作者与知名学者探讨超级个体的进化之路；钉钉总裁叶军等互联网大佬就 AI 大模型技术进行了一场行业思想碰撞……



卷首语 FROM THE EDITOR

6 / 古镇作为旅游产品，确实到了应该通过迭代更新，摆脱“同质化”的关键时期。创新，是获得古镇旅游高质量发展的出路。

——摘自 @ 陈向宏 的微博



著名导演张纪中点赞乌镇 深度体验古镇风光

5月初，著名导演张纪中时隔多年再次来到乌镇，从与乌镇初见时的匆匆一面，到这次的深入了解，在游览乌镇及乌村后，张纪中盛赞乌镇：“我感觉用绝妙来形容它，不过分！这个地方还应该让更多的人来体会、体验。今天我们带着孩子来，孩子也非常开心。”也安利更多的人来乌镇游玩。

在张纪中看来，乌镇是个特别适合拍戏的地方，“处处都是景，而且改造得特别好。”

张纪中说，尽管现在这种古镇很多，但像乌镇这么大规模、改造得这么好，修旧如旧，带着历史的感觉、历史的韵味，几乎很少见。

“来了不想走，走了还要来。”这是张纪中导演暌违多年来到乌镇后发出的感慨，这也正如许多来过乌镇的游客一直以来的心声，“乌镇，来过 未曾离开”。外国游客“偏爱”乌镇的原因不仅在于其江南古韵，还有其他重要因素。首先，乌镇距离上海浦东国

际机场仅需不到2小时车程，使其成为海外游客进入中国的首选目的地。其次，乌镇提供了完善的基础配套服务，包括中英双语的指示牌、导览手册和讲解服务，使得外国游客能够更轻松地游览景区。此外，乌镇还优化了支付服务，提供了外币兑换和使用外币支付的便利措施，消除了支付过程中的语言和文化障碍，为海外游客提供了更加舒适和便捷的旅游体验。



文化互鉴，日本大使赤松秀一到访乌镇

6月7日，桐乡市委书记于会游会同中国旅游协会副会长、乌镇旅游创始人、乌镇旅游股份有限公司荣誉总裁陈向宏等，共同会见日本驻上海总领事·大使赤松秀一先生。

在参观了西栅景区、乌村等地后，赤松秀一说，乌镇江南水乡风情、深厚的文化底蕴、浸润互联网的百姓生活，给他留下了深刻的印象，乌镇对于古镇的保护与开发也值得称赞。据悉，日本剧团每年都会来参加乌镇戏剧节，这场国际戏剧盛会已成为两国文化交流的重要载体。

乌镇戏剧节由陈向宏等人于2013年发起，是国际上广泛认可的戏剧交流平台。2024第十一届乌镇戏剧节将于10月17日至27日再度启幕，主题为“如磐”，精神如炬，信念如磐，以戏剧为风帆，迈向下一个十年。今年，日本剧团也计划在乌镇戏剧节上演出，以期日中两国文化交流的进一步加深。



“大师对话：鲁迅与易卜生” 文化交流乌镇行

正值中挪建交70周年的重要时刻，5月29日，一场独特的文化交流活动——“大师对话：鲁迅与易卜生”在乌镇景区举行。中挪文化交流代表团，怀着对文化的热忱，走进了充满诗意的乌镇景区。这不仅是一次简单的参观，更是一次跨越国界、穿越时空的文化交流之旅。



此次活动中，挪威前驻华使馆文化参赞梅园梅（Rigmor Johnsen），鲁迅文化基金会海外联络代表、挪威宋庆龄基金会会长高丹（Jenniffer Gao Fjerdings），鲁迅长孙、鲁迅文化基金会会长周令飞，鲁迅文化基金会副会长鲁兰洲，鲁迅文化基金会副秘书长邱健靖等走进水乡。

代表团沿途领略了益大丝号、草木本色染坊和木心美术馆等景点。在木心美术馆，代表团沉浸式欣赏文学艺术作品，陶醉于艺术的海洋；益大丝号传承丝绸制作的精湛技艺，代表团们在此探索中国传统文化的博大精深。草木本色染坊传递手工扎染的乐趣，蓝印花布既是旧时乌镇居民的主要布料，也成为了代表团手中的“时尚单品”。文化的基因早已在这片古镇的土地上生根发芽。随着中挪文化交流代表团的到来，这些文化元素再次碰撞与蔓延，为乌镇注入了新的活力与魅力。

在乌镇，历史与现代交织，文学与戏剧碰撞，“大师对话”绽放出独特的魅力。未来，将有更多文人大师在此驻足，水乡古镇独特的文化魅力和历史底蕴，将继续丰富人们的文化生活，促进不同文化之间的交流和互鉴。



金融（科技）行业 2024 第二届乌镇大会圆满落幕



5月24日至25日，金融（科技）行业2024第二届乌镇大会在乌镇互联网国际会展中心举办。本届大会以“数字金融 数智生态”为主题，多位行业专家汇聚乌镇，2000余人共同探讨业务变革与科技实践，共度一场为期两天的金融科技盛会。

会议期间，互联网国际会展中心乌镇厅、龙舟厅等及堤上度假酒店吴越宫、龙舟厅，八大金融科技分会场同时开启，为参会者提供了深度交流和学习的平台。值得一提的是，此次大会的成功举办离不开乌镇旅业的精心参与和服务。在会前筹备期间，乌镇旅业就提前召开动员大会，并由高层牵头，对会议场馆、酒店餐饮、交通点位、人力配套等方面进行踩线演练。

作为世界互联网大会乌镇峰会的承办地，乌镇景区以其功能齐全、设施先进的会议会场而闻名。超100个不同类型的会议会场，无论会场数量、类型、容纳人数、设施设备均为国内景区罕见，可为宾客提供多元化的会展模式。

聚势同行 2024 快手电商引力大会在乌镇举办

5月15日至16日，2024快手电商引力大会在乌镇互联网国际会展中心举办。本届大会以「用户为先 聚势同行」为主题，以消费者需求为首要考量，与商家、达人紧密合作，带来主论坛、行业分论坛、双选会、创意外展，吸引达人、粉丝、大众用户的持续关注。上百位快手电商达人齐聚水乡乌镇，在双选会现场也有乌镇展位，力求共同呈现一场传统与现代的“双向奔赴”。

线上线下的融合模式成为快手引力大会的独特亮点，乌镇也借此机会与快手达成了紧密合作，精选乌镇的特色好礼上线至快手小店。展现乌镇文化的独特魅力，更为游客提供了无需亲临现场便能选购心仪礼品的新渠道。

此次与快手的携手合作，是乌镇之“慢”与互联网之“快”的又一次奇妙碰撞。江南古韵融合电商业态，带来一场沉浸式双选互动体验。



从云端到水乡，尼泊尔大 V 点赞乌镇

5月26日，应中共中央对外联络部邀请，尼泊尔“云上之友”网络大V交流考察团来到了乌镇景区，展开为期两天的水乡之旅。考察团由当地著名歌手、网络大V和媒体工作者组成，他们带着新的视角，探索着这座古镇的文化与风景。考察团一行游览了亦昌冶坊、叙昌酱园、草木本色染坊等景点，深刻领略了中尼两国截然不同的历史文化遗产和人文特色。

作为浙江省国际人文交流基地，乌镇景区早已在境外游客服务上下足了功夫。不仅“刷脸”进景区，自助语音导览等

10余种智慧设施在乌镇随处可见，西栅景区的服务中心大前台、枕水西部前台等7处地点可兑换美元、日元、欧元等外币，支持境外银行卡刷卡的商户数量为90余家，具备VISA或MASTERCARD标识的ATM机共4个。

此外，景区配有全英文导游服务，部分酒店可为客人提供双语服务，主厨也会根据来宾饮食习惯进行菜品口味调整。讲好古镇故事，塑造中国形象，乌镇旅游将继续输出中华文化，期待与更多的海外朋友，跨越山海共享乌镇的节俗与风光。



朋友圈扩容，海外记者团体验乌镇匠心工艺

6月13日，来自德国、瑞士、奥地利的11名记者来到乌镇景区，展开了一场深入的文化体验之旅，记者团先后参观东栅和西栅文化场馆，体验非遗手工艺。据悉，该团由德国基比克旅行社Gebeco组织，北京空港国际旅行社承接，带领海外记者团游览乌镇

风光，旨在以“他者”的视角看乌镇，进一步了解“诗画浙江——魅力水乡乌镇”的传统底蕴。

随着全球交流日益紧密，入境游已成为国际文化交流的桥梁。不同国家的游客蜂拥至乌镇，将地域文化糅合。在德语中，乌镇

被称为“Wasserdorf Wuzhen”，象征着其古朴、美丽和与水相生的特质。记者团深度探访乌镇，捕捉并记录了乌镇的建筑风格、水系布局及本土生活方式，带领更多的海外友人共同感受乌镇的夏日风光。



大学生记者团一日玩转乌村，点赞村里夏日风光



6月12日，由嘉兴市新闻传媒中心主办的“江南四季·村游嘉兴”大学生记者团采风活动走进乌镇乌村。来自嘉兴大学、嘉兴职业技术学院的16名大学生记者先后到鱼塘、桃林、射箭场、知青咖啡吧、磨坊、稻舍乡村酒店等游览点，深入了解乌村的农耕文化，

并拍摄创意视频。

据了解，此次采风活动旨在为2024“江南四季·村游嘉兴”嘉兴乡村旅游品牌创建暨短视频大赛赋能，激发民众参与短视频大赛的积极性。主办方策划了三场不同的采风活动，活动负责人表示，乌村作为嘉兴市农

文旅融合示范点，既有充满大自然气息的农田，又有现代化的会场设施，尤其是游玩活动和打卡景点等设置上区别于其他村庄，可以满足不同群体的多元化游玩需求。乌村不断拓展乡村文旅新场景、新空间，旨在吸引更多的年轻人来乌村体验“村民”生活。

感受自然，乌村可持续发展生活方式



6月15日，乌镇乌村团队在河湾餐厅打造了一场以可持续为核心主旨的餐饮活动，团队将“可持续、绿色、环保”的理念充分融入餐饮细节，为在场嘉宾开启一场“从农场到餐桌”、有机且富有意义的餐饮体验。

主题上，晚宴分为“麦香、新生、持续、鱼生、绿色、圆点、明天”七个篇章，以生命周期为主题，让用餐者融入田园生态，感受食材从生长到再生的过程。这场晚宴真正实现了餐饮的生态循环：餐台设计选用池塘干荷叶制作的餐垫，并利用乌村自产的瓜果蔬菜进行场景布置；活动的工作牌也由定制的种子卡片制成，可以“随土而活”，环保理念由此可见。

值得一提的是，乌村不仅为游客提供了丰富的生态体验，还特别为商务团体定制了低碳餐饮方案，包括低碳菜单设计、绿色健康餐饮、环保会务用品和生态活动安排等，为团队健康、低碳出行保驾护航。

吉利翼真 L380 首发亮相乌镇

6月25日，被誉为“陆地空客”的吉利翼真 L380 在乌镇互联网国际会展中心3号馆亮相发布，汽车圈各界精英、百余位媒体大咖共聚一堂，共同见证这场盛会。

作为世界互联网大会乌镇峰会的永久举办地，乌镇景区自开业以来成功接待超万次会议及活动，积累了丰富的接待经验，已然成为备受关注的会展目的地之一。为保障此次发布会顺利进行，乌旅团队提早制定详细的接待计划，协调各部门通力合作，力求每一环节尽善尽美。

乌镇景区现拥有80余个室内外特色场地、高品质的音响设备、舒适的座椅、专业的服务团队，无论是大型活动还是小型会议均能满足。作为此次活动举办地的乌镇互联网国际会展中心3号馆，占地面积4512平方米，屋顶高度13米，从硬件维度给本次新车发布会提供完美展示空间，不论是场地、灯光还是音乐，都给予了现场嘉宾极致的体验。



浙江与德国旅行商文旅推介交流活动在乌镇举办



6月27日，由Gebeco德国基比克旅行社组织的旅行商团，在乌镇开启了一场2天1夜的文化交流之旅。在乌镇景区俱乐部CCO的带领下，旅行商们先后参观了乌镇西栅景区与乌镇乌村，体验当地非遗手工艺，深刻感受了魅力水乡乌镇的传统底蕴。

同日下午，浙江与德国旅行商文旅推介交流活动在昭明书院明议厅举行，德国旅行商团代表以及省文化广电和旅游厅、嘉兴市文化广电旅游局、桐乡市文化和广电旅游体育局、国际旅行社代表等50余人参加。通过一系列文旅宣传片以及座谈交流，与会代表充分领略乌镇独特的文化底蕴。

“一样的古镇，不一样的乌镇”。乌镇景区拥有丰富的历史文化遗存，用心传承传统文化，一直致力于国际文化的交流与传播，针对境外游客提供外币兑换、全英文导游等服务，力争向世界展示中国文化的魅力。

品鉴乌镇魅力 43 度贵州茅台酒品牌推广活动举行



为打造这场艺术文化盛宴，水剧场岸边的亲水平台扩大到 156 m²，沿岸还搭建了通向主舞台的桥梁，这些专属定制服务是本次活动完美呈现的有力支持。水剧场无需特意装扮的文化气韵完美契合茅台的理念，西市河上的水上演绎更是其他地方难以复刻的。

茅台是西南赤水河上的壮丽之作，来到

水乡乌镇，于润物无声中进行文化的碰撞与交融。苏州大学艺术学院副教授陈正俊在《平和包容——43 度茅台之美》的主题分享中提到，乌镇是茅盾笔下“中国人心灵的归宿”，被誉为“心灵的家”。乌镇将中国人对美好生活的念想折叠在了江南梦里，这一梦就是 20 余年，来过，未曾离开。

6 月 27 日，2024 年首场 43 度贵州茅台酒品牌推广活动在乌镇盛大举行，此次品鉴会以“诗画江南·情满飞天”为主题，邀请了知名文化学者、企业家、经销商及“茅粉”代表，沉浸式体验茅台的醇香与江南水乡交织的独特韵味。嘉宾们在乌镇的深厚历史文化底蕴和小桥流水的奇妙意境中，共同感受茅台酒的独特魅力。

来宾从游客服务中心上船，在文昌阁码头下船，感受“舟行碧波上，人在画中游”的意境。正逢梅雨时节，11 艘摇橹船首尾相连，来宾静坐其中，品茗赏景，遥看朦胧烟雨岸，轻抚思绪，仿佛回到了诗里的江南。

本次活动选址乌镇西栅景区内的水剧场，这个露天剧场较传统场地风格迥异，以古老的马头墙作为背景，开阔的新月形湖泊中，主舞台尽收眼底，残破的石拱桥诉说着历史的沧桑，为舞台创意提供了充分的创作空间。环形的观众区域和北侧的舞台通道，满足视觉光影艺术、灯光装置艺术等特效的搭建需求。

与会嘉宾表示，乌镇对传统的珍重和呵护，与茅台的匠心不谋而合，每一砖、每一瓦都是乌镇匠心传承的生动体现。步入的是“诗画江南”，游历的是“心的乌镇”，感受的是 43 度“茅台之韵”。触动人心、令人陶醉的江南忆已经结束，期待更多来宾与乌镇共话传统与创新。

本期热点 HOTSPOT

乌镇五一黄金周火爆 各大媒体聚焦报道

五一小长假期间，乌镇古朴秀美的风光和一系列主题活动，吸引着众多海内外游客前来感受水乡的魅力，景区人流如织，线上线下好评如潮。

在小长假和“乌镇好好生活节”第二季活动的双重加持下，景区多处景点人气爆棚。草木本色染坊上演情景剧《染坊那些事儿》，观者围绕，座无隙地；东市河上摇橹船行进如梭，游客满载；乌村篝火晚会场面盛大，歌舞表演带来欢笑。



黄金周期间，乌镇景区客流火爆。人气带动了餐饮、住宿等消费升温，仅假期第二日便已实现主要餐厅上座率 99.3%，景区多家酒店在几乎每日满房的情况下，依旧保证服务质量，获得数千好评。在这里住上一晚，枕着风光入眠，品尝特色美食，享受春日好“食”光，好心情，过好节。

五一假期，乌镇景区获众多媒体持续报道，多家国家级、省级媒体纷纷发文，从乌镇智慧化旅游、黄金周盛况、高质量服务、一线岗位劳动等多方面展开报道。CCTV13《朝闻天下》报道景区新能源汽车充电桩服务提升，CCTV4《今日环球》报道乌镇人气旺和国际化服务举措，多个端口同步出圈。

龙舟花灯船、非遗游园会、限定五黄宴…… 乌镇景区端午活动瞩目

6月8日至10日，乌镇景区推出以「端午安康 自在入夏」特色主题活动，包含“摸龙头·食端午”“下江南·游龙舟”“闹非遗·趣游园”“逛特展·文艺节”四大板块。今年景区对食、玩、游三大业态再度升级打造，推出时节限定五黄宴、大话非遗游园会、龙舟花灯船等喜人项目。

今年端午，景区营造沉浸式、互动式的节俗体验新场景，探索乌镇老底子的端午民俗，以5种节俗仪式、6个端午小吃、5种节俗体验、10个文创摊位四大板块内容，围绕五黄宴打造端午主题街区，在保护传统文化的同时带来了别具一格的新体验。

食端午 龙鼓争鸣五黄宴

《乌青镇志》记载，旧时乌镇在端午的中午饮雄黄酒，吃黄鱼、黄鳝、黄豆腐干、黄瓜以及梅菜肉、灰鸭蛋、蒜泥拌豆腐等时令菜肴。而后，吃五黄、食粽子的传统习俗保留了下来，雄黄酒因有毒被黄酒代替。



今年，乌镇景区结合甲辰龙年，推出“龙鼓争鸣五黄宴”，将茶艺街区域改造为龙宴用餐区，餐区头尾布置龙灯，四方桌上摆放端午主题餐具、摆件，餐品以乌村小黄瓜、咸鸭蛋、蒜香煎烤黄鱼脯、芋丝百香脆鳝柳等，配上一吊黄酒特酿集齐“五黄”，以求“诛邪退散，百毒不侵”的美好祝愿。秘制花雕熟醉虾、铁板香芹黄牛肉、新蒜有机红苋菜、一口船头粽等一道道精选时令菜肴，满足五湖四海游客的饮食需求。

味觉与情感紧密相连，饮食中藏着水乡风光，传达对健康的期盼。游客体验画额、洒扫驱邪、沐兰汤、佩戴五彩绳、

挂香囊等传统节俗体验，祈愿“一年病不沾”，感受独属于端午节的仪式感。端午日“明星”小吃铺通济酱粽店游客络绎不绝，赫赫有名的“船头粽”成为了端午来游的必吃美食，喜欢咸口不能错过东坡肉馅儿，习惯甜口的也能一试红豆馅儿的粽子，粽叶飘香，令人垂涎三尺。

在乌镇，端午的美食可不止粽子。五黄宴用餐的长廊下，糯米蛋、粽子酸奶水果碗、艾草芋圆等民俗小吃逐一排开，各种新吃法让人眼花缭乱。对传统食品进行形态上的创新，让其更适应当下潮流，是乌镇景区的创新密码。

游龙舟 端午限定花灯船

水乡赛龙舟是乌镇的传统活动之一，独具魅力的水文化造就了“船文化”，摇橹船一直是游客的必打卡项目之一。今年，乌镇景区将传统摇橹船与龙舟相结合，推出端午限定的“龙舟花灯船”，赋予龙舟文化新内涵。

夜幕降临，8艘摇橹船身披华灯，一头一尾小船安装龙型花灯，若从西市河上俯瞰，恍若长龙，每晚从游客服务中心码头、如意桥码头开始巡游，沿岸的游人也可以第一时间看到灯火龙舟夜巡的壮观场面。摇橹小船荡漾，龙舟花灯初上，桨声灯影连十里，一起摇摇摆摆过端午。

闹非遗 跨界联动游园会

端午节不仅是味蕾的寻鲜，也是与传统文化邂逅的好机会。以此为契机，乌镇提炼优质本土民俗文化，联动网易游戏《大话西游》系列，限时推出“乌镇端午奇妙游”主题跨界活动。



线上游戏植入乌镇的故事背景，以经商玩法开启线上游戏内容“巨贾扬名傲江南”，玩家受邀协助乌镇商队推演如何经商、扩大商队在江南地区的经营，模拟经营售卖乌镇特产，乌酒、船头粽等江南产品以商品的形式植入到游戏特产货品中。线下

举办非遗游园会，游客不仅在线下与游戏角色进行互动，还可以参与活动，有机会获得大话非遗体验券、大话西游端午礼盒。茶艺街区域打造了非遗创意市集，现场有端午文创、粽情礼盒、艾草花束、中药首饰、粽叶习字、非遗漆扇等非遗摊位，

为大众提供体验非遗的新场景。游客还可以参与活动，射五毒、端午祈福、套圈、斗草、钓粽子等节俗体验，通过集章形式增加体验感，现场参与抽奖，兑换“端午粽情礼盒”及更多精彩礼品，有机会品尝手工制作的乌米粽。



逛特展 美术馆里过端午

6月1日，以“上海赋 影像 摄影 绘画 1934-2024”为主题的特展在木心美术馆开展，活动将开展至9月1日。特展以木心先生文学作品《上海赋》为题，涵盖三十年代至今的上海主题影视剧经典片段、摄影与绘画作品一百四十余件，如《繁花》《爱情神话》《三毛流浪记》等作品，是开馆以来内容最为庞杂，展品种类最多的展览。

宅“假”乐 食宿安心过假期

墙外热热闹闹过端午，墙内“宅”着过端午放松身心，给小长假出游体验加码。乌镇景区旗下酒店策划多款不同的端午主题活动，子夜酒店的江南民间端午宴，现场制作魔幻气球，赠送棒棒糖；望津里精品酒店则以荷花这一时令元素，结合本地传统食材，打造荷韵端午宴，清新雅致，并配以夜床香包助眠；还有盛庭行馆和堤上度假酒店的端午主题餐饮，各有所长，即使宅在酒店里不出门，也可以感受到浓厚的假日氛围。

乌镇景区内各种规模大小酒店十余家，并建有泳池、SPA、颂钵室等基础设施，景区5G信号全覆盖，酒店、民宿“芯片布草”，果蔬食材“一物一码”，夜间社会治安方面配备保安队24小时不定期巡逻，严格保护游客住宿、食品、游玩安全。



《繁花》来乌镇 木心美术馆 2024 年度特展启幕

6月1日至9月1日，木心美术馆举办“上海赋 影像 摄影 绘画 1934-2024”特展。本次特展主题为《上海赋》，来自于四十年前，木心先生忽起乡愁，写成的一篇长篇散文《上海赋》。来到现场的观众不仅可以看到木心先生的《上海赋》手稿，还能看到小厅陈列的木心大衣，购置于纽约，能展出也是实在的难得。

另有一种惊喜在于，本次展览涵盖了1934年到2024年整整九十年间的上海主题影视剧经典片段、摄影与绘画作品一百四十余件，是木心美术馆开馆以来内容最为庞杂，展品种类最多的展览，可以称之为一场精致丰富的“视觉上海赋”。

本次展览的缘起，是由于年初《繁花》热播，引发了关于上海的话题，在剧版第一集里面，“在老上海做西装如何考究上头”大段引用了木心先生在《上海赋》这篇散文里的词语作为台词。而本次展览小厅集结了《繁花》剧中阿宝的西装样衣、皮鞋、大哥大；爷叔的中山装、钢笔 是乌镇与《繁花》又一次的奇妙联动。



剧版《繁花》展示了木心那代人从未梦见的新上海，其爆火也让更多人捧起了原著作者金宇澄的同名小说《繁花》，在他的遣词造句里，上海的城市风情与生活在此地的男女都有了新的诠释。值得一提的是，此次特展也特别展出了金宇澄的画作，观众可以一睹繁花背后的上海风情。

在对电视剧的千般回味之余，来乌镇看一看剧中的道具，品一品金宇澄的画作，收获更多的体悟，“沪上独白”与“江南旧梦”彼此交融。



走进展厅，沪上风情的音乐就把看展观众带入了那段上海往事。三个展厅陈列了跨越几十年的上海特色主题绘画、摄影、影视作品，在这里一次性可以与多位名家来场“隔空对话”。影像部分，有1934年到1957年相继出品的《再会吧，上海》《马路天使》《太太万岁》《乌鸦与麻雀》《三毛流浪记》《不夜城》，由阮玲玉、赵丹、周璇、上官云珠、黄宗英、孙道临等老牌明星出演；有六十年代出品的《女理发师》与《霓虹灯下的哨兵》；有九十年代沪语版《孽债》和《夺子战争》；还有如今耳熟能详的《罗曼蒂克消亡史》《夺冠》《爱情神话》《繁花》。

摄影部分，陆元敏先生作品展现上海市民的日常百态，近乎影像散文；雍和先生于九十年代初抓拍疯狂股民的作品，独具震撼力，正好跟《繁花》的内容能够呼应，其中《周润发来了》，完美捕捉到上海与香港曾经有过的双向激情。

绘画部分，不仅有张乐平先生的经典《三毛流浪记》散页；有才女张爱玲的插画集；还有已故当代画家余友涵在外滩与旧租界的油画写生，呈现大规模拆建之前的上海容颜，弥足珍贵。最为难得的是，民国上海商业美术总教头张光宇先生一部分历史性的作品也在现场展出。

今夏，乌镇给大家送上这份含金量很高的展览，盼望今天的年轻人都能去感受过去九十年上海的风情与文化，在水乡古镇里也能拥有一段奇妙的沪上体验。

理念观点 CONCEPT

古镇旅游进入内容竞争时代
唯一出路是创新

我从 1999 年开始乌镇的旅游开发，至今差不多 25 年了。**中国古镇唯一的出路是创新**，我们的古镇已经到了一个非变不可的历史发展阶段。现在我简单跟大家分享一下我这几年工作的几点体会。



英国人讲过，你要了解英国，就看英国的乡村。我们嘉兴是一块风水宝地，位于中国传统农业经济发展和近代资本主义萌芽发展最快的长三角地区。嘉兴水网密布，诞生了很多古镇。**这几年嘉兴古镇在长三角地区形成了自己的特色，形成了自己的发展模式。**

知道乌镇是一个有 1300 年历史的文化的古镇，西塘地处“吴根越角”，保留了传统的历史遗存。去年开放的濮院古镇，历史上是“日出万匹绸”的嘉禾巨镇。大家都知道，濮院旁边有个羊毛衫市场，每年交易量超过千亿元，在商业这么发达的空间诞生了一个

时尚古镇。今年，盐官音乐小镇也将对外开放。
中国古镇都很优秀，但是嘉兴这四个古镇有后发优势，我认为在全国范围内，在未来的发展时期，值得观察。

以嘉兴“四大名旦”古镇为代表，嘉兴古镇旅游正迈入发展新阶段

首先，嘉兴古镇是长三角观光旅游的重要古镇聚集地。
旅游有个重要的线路叫华东线。嘉兴在上海、苏州、杭州三个城市中间，全国人民，包括境外来客，一般入境都在上海，然后沿苏州到杭州，会在嘉兴停留，游览西塘、乌镇等，不浪费线路上的旅游资源，这是嘉兴古镇得天独厚的优势。
疫情后，有个现象叫城市微度假，人们喜欢在周末或短假期携着家人在城市周边一两百公里内挑个地方度假。高铁时代，嘉兴因其得天独厚的地理优势，古镇拥有广阔的市场客源。
其次，嘉兴古镇已形成块状的“度假古镇”产品高地优势。
从客房来说，乌镇景区有 3500 间客房，景区外有 2 万间客房，盐官古城有 3000 间客房，濮院古镇也有 3000 间客房，西塘我虽然不是很清楚，但也有大量民宿，保守估计嘉兴古镇住宿房间不会低于 3 万间。中国哪个度假目的地有这么多客房？
未来势头不减，我们有规模的优势，嘉兴市委、市政府将嘉兴到西塘、乌镇、濮院的交通纳入公共交通，我相信未来会极大带动嘉兴古镇的发展。
再次，嘉兴古镇各具特色，成为文旅融合高质量发展的标兵。
大家知道乌镇办了十年戏剧节，有木心美术馆，还是世界互联网大会举办地。西塘有汉服节，你到景区去看，30% 的游客都穿着汉服。濮院开放后已经连续举办了两届时装周，我们的目标叫“第五周”。世界上有四大时装周，纽约、伦敦、巴黎、米兰，我们希望未来濮院成为第五大时装周。

周。盐官潮音乐节，在盐官音乐小镇正式开放后，规模将会更大。
嘉兴古镇的活动都是迎合着现代文化精神，都是迎合着青年消费群体，成为一个地区的文化 IP。
最后，嘉兴古镇旅游未来可期，正呈现“集约化、特色化、规模化、品牌化”发展。
嘉兴提出的“中国古镇看嘉兴”，是一个区域文旅品牌。无论是“生活着的千年古镇”西塘，还是“来过未曾离开”的乌镇，都有自己的品牌。另外，嘉兴古镇规模大，特色鲜明，多是复合型古镇，既能开会，又能度假，还能观光，也有各种产业聚集。

中国古镇旅游发展面临着发展困境，也面临着发展机遇

习近平总书记近日对旅游工作作出重要指示。作为一个旅游工作者，我从未像现在这么精神振奋，就像打了强心剂一样。疫情后唱衰旅游业、唱衰古镇的声音不小，确实我们现在普遍面临着非常巨大的挑战，许多古镇客流量锐减。

中国古镇面临的发展困境主要有：
首先，我们现在面临的首要问题是古镇风貌同质化——千镇一面。
其实，古镇的气候、自然、风水、人文、商业的起源各不相同，建筑的风格也各不相同。但一拥而上，导致了古镇的同质化。
其次，古镇收入单一化——门票经济。
南浔古镇不收门票。我认为确实未来古镇旅游发展的终极方向，是在条件成熟的时候不收门票，这就对古镇的管理提出更高的要求。
再次，古镇管理粗放化——品质滞后消费需求。
我们看一个景区的管理怎么样，首先看“三房”，厕所、客房和厨房。
古镇旅游最大的营销是什么？是口碑。乌镇有近千万游客，80% 是散客，这其中有超过一半是第二次来、第三次来。游客的口碑相传是我们吸引二次游客重要的手段。
接着，古镇保护浅表化——再利用发展途径单一。
我们现在最担心消防问题，担心古镇的老房子着火。我老说古镇不是用来怀念的，古镇是用来生活的。所以我觉得老房子壳可以是老的，但是内容要适合现代化，

尤其适合年轻人的生活习惯。
随后，古镇旅游产品低档化——缺乏深度沉浸体验。
现在的古镇旅游，基本上导游带着游客进来，讲皇帝，讲进士，讲小吃，讲购物点。古镇旅游产品要吸引城市的主体消费。消费不是说不能土，但要土得精致，土得现代，土得令人意外。古镇不能仅把民宿作为主要的收入来源，而应该成为一个平台，让有意义、有趣的人和事来到这里。
然后，古镇核心吸引物弱显化——对青年消费族群的吸引力下降。



古镇最重要的是什么？核心吸引物是什么？要扬长避短。现在很多青年，可能身在北上广深，周末坐高铁来乌镇，星期天再回去。他们爱古镇的风貌，也依然爱他们的咖啡，在古镇依然会拿手机连接无线网络，依然要讲究房间的品质，依然晚上要泡酒吧。古镇究竟是为谁而生，我说是为未来而生，没有青年的热爱，就没有古镇生存的情境。青年是古镇最应该要重视的消费主体，要研究青年消费的这种习性。我们顶度集团去年成立了旅游研究院，

古镇旅游有其本质和创新的底层逻辑

首先，古镇旅游是什么？
游客不只是来看古镇的历史，很多青年游客首先问好玩不好玩，而不会问这个古镇是两千年还是九百年。古镇旅游就是追求异地异质的美好生活。
我们形容城市都是美好的，形容城市的个体都离不开孤寂，在热热闹闹的外围中，我是孤独的。我是乌镇人，1999 年回乌镇，我的大伯、大妈、三姨、九姑都搬

把全世界青年消费群体加以研究，然后对症下药。但青年的消费也要引领，而不是一味迎合。
最后，古镇文旅融合概念化——网红文化符号化。
第一个想出来的叫原创，第二个跟风的叫网红，好多古镇自己没创意，流行什么做什么。
古镇文旅融合，我认为要尊重传统，但不能仅仅拘泥于原生态。西塘汉服节，原本也是没有的。而乌镇，历史上戏剧家

到县城去了，我们的城镇化让乡村空心化。
古镇旅游要兼顾市井烟火味和文化沉浸感。古镇旅游要做得高级，必须要在传统的生活中间品味出这个地方深厚的文化积淀。
古镇旅游要兼顾传统人情味和社区温暖感。有人说乌镇是全员 NPC，生活在这里，不管是原住民，还是游客，都要成为社区一员，这点很重要。

洪昇在这里生活过一段时间，后来酒后失足溺水而亡。我一开始筹备戏剧节，很多人跟我说，不如做个越剧节，戏剧节谁会来。如今，戏剧节乌镇做了十届，以前人家了解乌镇，再来乌镇，现在青年人是先了解乌镇戏剧节，再了解乌镇。每年乌镇戏剧节期间，2 万多张票，网上卖票是以“秒”来计算的，全国文艺青年都在抢。我们的民宿老板跟我说，这十天咖啡的销量也是惊人的。

古镇旅游要兼顾生活异地味和精致美好感。现在做培训，往往用自己的生活标准作为对游客的服务标准，我觉得这是不对的。比如说餐饮，当地人是不是认可，菜肴是不是正宗，不是我们的服务标准，你做的菜让外地人吃了觉得好吃，认为你是本帮菜，这才是你的高明之处。既能感受到这个地方的生活方式，同时也要讲究品质，粗糙吸引不了人。



其次，风貌、内容、场景是古镇旅游吸引的三要素。
风貌很重要。风貌包括天际线、绿化、水质、建筑风格，有完整的肌理格局。
古镇旅游已进入内容竞争的时代。古镇有没有生命力，有没有吸引力，是看古镇的内容有没有吸引力。做古镇旅游就是

两件事情，一个是做把古镇的外壳修好，看起来很像古镇；一个是做内容，内容是古镇旅游迭代的关键，古镇旅游的迭代是内容的迭代，也是吸引更多游客和青年消费者的关键。
古镇应该有一连串的场景。微空间、室内空间、大空间、消费空间、休息空间、

文化感受空间……场景消费是唯一能对抗线上的产品销售。
我们要做文化小镇，依靠文化来获取进一步发展的动力。乌镇这几年做戏剧节、当代艺术展，做了很多和旅游没有直接关系的文化活动，但正是这些活动，让乌镇在众多古镇中独具一格。

再次，古镇旅游要有高质量发展的发力点：强调小镇独有特色，放大差异性，坚决告别同质化。学习借鉴固然好，但千万不要这个古镇做什么，我们也学着去做什么。
强调小镇文化活化，加深体验感，做强小镇文化吸引力。小桥流水人家是江南小镇的共性，而文化是一个古镇区别于另一个古镇的最大 IP。做文化要有雄心，不要有局限，除了戏剧节，乌镇的当代艺术展、盐官的音乐节，都是按照国际标准来做。一个小镇最打动人的是让城市消费者一进来就有震撼的感觉。

强调小镇商业业态品质，营造互动氛围，放大情绪价值消费。很多人一谈起古镇旅游就说商业化，其实对江南古镇来说，纵观历代经济史，没有商业就没有江南古镇。商业化并不可怕，可怕的是恶俗的、低档的商业，我们要做有亲和力、有粘度的商业。
如果古镇景区不收门票了，要靠什么赚钱？景区的二次消费。而唯一能对抗线上消费的就是情绪价值带来的情绪消费。游客平时不太会买的东西，但他看到现场工匠用原材料一丝不苟地制作出来，会受到感动，就会愿意消费。
强调小镇线上线下营销，重视 OTA 渠道，更加符合青年消费市场，要重视移动端的消费，线上的消费，青年的消费。
强调小镇管理品质，全面导入品质体系，用口碑效应增强二次消费。
强调小镇平台效应，用“小镇 +” 的模式，不断导入小镇持续发展动能。
“小镇 +” 什么？加文化、加产业。小镇要发展，就要跟城市同步，最主要的是其发展不能只局限于旅游小镇，更多的是生活的小镇、文化的小镇、产业的小镇。乌镇现在有国家级的超算工程，世界上很多青年到乌镇来创业。



从濮院到盐官，重塑“古镇 +” 产业发展新优势

濮院古镇桐乡市政府花了八年时间来保护和开发，它的保护面积比乌镇大很多，但距离乌镇太近。我曾经做过一个演讲，“既生乌何生濮”，濮院古镇要发展必须建立差异性。如果乌镇是文艺，那濮院就是青年时尚。濮院之所以定位为“时尚”，因为这里从面料到品牌制作，有众多的成衣生产厂家。
濮院古镇去年刚开放，已经举办了两届时装周，还有抖音创作大会、GQ 时装盛典等，现在很多时尚活动都选择了这里。
值得一提的是，濮院古镇还有专门的青年设计师公寓，吸引青年设计师工作室入住，给青年设计师施展才华的机会，给设计师与厂家见面的平台。时尚是什么？不仅仅是渠道，时尚还是文化，更主要是要吸引更多的时尚青年。
改变一个古镇的气质，最重要的是入住的人具有什么样的动能。濮院是“古镇再利用”的产业古镇、也是“新旧文化交织”的新文化古镇，更是“场景美学”下的新消费古镇、“产业、宜居”的现代生活古镇。
再来说说盐官音乐小镇。盐官是王国维的故乡，金庸、徐志摩也与之渊源颇深。盐官古镇不到一平方公里，有五处国家级文保单位。
嘉兴古镇强手如云，有西塘、乌镇、濮院，盐官怎么走？这些年，海宁在盐官举办过多次音乐会，我们就想到天天音乐天天潮，就叫音乐小镇。
在专业领域，我们希望跟世界接轨，为此我们从日内瓦买了个歌剧院，拆装后装了 180 个集装箱，现在正在盐官搭建歌剧院，超 900 个座位，这里可以演歌剧。
我们也有文化中心。已建成的 2000 多个座位的艺术中心，可以举办音乐节，也能和各大电视综艺合作，还可以举办个人演唱会，能坐 2 万人以上。
盐官有各种音乐沉浸体验的场景。我们有中国唯一引进的欧洲音乐博物馆，4000 多平方米，让热爱音乐的孩子和青年，了解音乐的魅力、各种音乐的流派以及历史。
盐官还将营造音乐生活，餐厅、酒店也会融入音乐。希望今年盐官音乐小镇正式开放以后，大家能看到我们走的是一条别人没走过的路。
“中国古镇看嘉兴”，我的理解就是守正创新，就是更加紧密地拥抱全国的古镇，不断创新，不断出圈。古镇，最嘉兴！

——乌镇旅游创始人陈向宏
在“中国古镇看嘉兴”品牌推介暨古镇旅游产品洽谈对接活动作
主题分享
2024 年 6 月 6 日

本期推荐 RECOMMENDATION

乌镇古镇消夏节上线 10 余项活动呈现乌镇纳凉风尚



暑气盛，白日长，夏天的记忆经常伴随着出游的快乐时光。

暑期将至，乌镇景区在 6 月 29 日至 8 月 31 日特推出“乌镇古镇消夏节”。本次活动挖掘乌镇老底蕴的纳凉文化，结合文艺消夏风尚，在景区内打造全方位、沉浸式、全天候过夏场景，推出夏茶早市、江南泼水节 - 乌镇凉街、运河长堤 Party、“眺运河” - 露台

缤纷夜、“坐庭观星” - 纳凉堂会、灵水牡丹亭 - 乌镇西栅曲会、天井纳凉席、夏日荷灯展、木心美术馆 2024 年度特展、萤烛朗读会、稻田泳池派对、乌村夏令营等等，十余种类型丰富的主题活动，有景、有食、有玩、有趣，有体验更有回忆的多彩消夏生活方式，满足不同人群的出游体验。



旧时乌镇便有喝早茶的习俗，居民们早早摇着船赶早集，坐在河边纳凉，悠闲地喝早茶。为延续这一习俗，乌镇早茶客保留满满的烟火气，还升级推出大碗凉茶、荷花文创等复古新体验。早餐船升级夏日荷花元素主题，停靠岸边，带来水乡早茶的独特韵味。

派对、市集、逛展 时尚消夏解锁乌镇新场景

今夏，乌镇夜集向着年轻人的需求再度升级。立足于运河文化，景区打造“运河长堤 Party”、“‘眺运河’ - 露台缤纷夜”两大活动。运河边沿堤而设的百米市集，囊括了各种新派美食，多个主题区域结合戏剧、音乐、啤酒等元素，供游人参与打卡，还可在运河沿岸偶遇快闪酒摊，纵享微醺时刻，或驻足欣赏嘉年华演绎，感受充满活力的夏夜氛围，获得身心的愉悦。

走进运河沿岸的堤上度假酒店，集时尚体验于一身的“‘眺运河’ - 露台缤



纷夜”，泳池、派对、音乐、露台……动感十足的 DJ 表演与精心设计的互动道具为派对增色，游客们在这里卸下疲惫，一扫夏日烦恼。

畅玩过后，夜游古镇。在水上集市、白莲塔附近等水上区域，“夏日荷灯展”作为一项国潮花灯艺术，点亮照耀着乌镇的夜与水，温柔水乡在点点灯光中摇曳，令游人沉醉在这场国风盛宴中。

除此之外，深度看一场特展也是乌镇度夏潮流之选。乌镇景区推出的木心美术馆 2024 年特展——“上海赋 影像

摄影 绘画 1934-2024”，展出了上海主题影视剧经典片段、摄影与绘画作品 140 余件，这是美术馆开馆以来内容最为丰富、展品种类最多的一次展览，展期会持续到 9 月 1 日。这次，在木心先生写下《上海赋》四十年后，木心美术馆为读者带来别样的艺术盛宴。若想更了解木心先生生平，可选择今夏木心美术馆特别推出的三天两晚“探访木心之旅 - 长途跋涉的返璞归真”主题体验活动，游走在东西栅间，和先生来一场跨越时间的同频。

凉街、天井、早茶 复古消夏，打开乌镇纳凉老良方

夏季酉时，伏天日落，乌镇各街巷人家纷纷向室外石板街泼凉水消酷暑，形成“凉街”习俗。随着锣鼓声声，民宿房东用方言高喊“水龙出街”，西栅老街上的人们上演泼水仪式，给烈日晒足了一天的石板路降温。水汽蒸腾带走热意，“凉街”由此而来，成为游人们的纳凉好去处。今年乌镇人延续这一传统消暑方式，并在凉街中推出“江南泼水节”。

江南泼水节分“水巷狂欢”、“升莲戏水”两大泼水主题互动空间，还原“分龙彩雨”，展示水乡风情，游客以竹制水枪或老式瓢盆体验原汁原味的泼水风俗，开启一场复古玩水大作战。

乌镇人不仅仅以“凉街”形式消解暑气，乌镇建筑多庭院、天井、水阁，人们还利用独特的建筑结构进行纳凉活动，传统的“天井纳凉席”更是老少同乐的清凉时光。

今夏，乌镇西栅宋家厅天井场景下推出夏日主题情景剧、冰饮，避暑乘凉的同时可观剧、观星、食冰饮，感受传统天井风凉的惬意。

沉浸品味雅致堂会 定制体验重塑乌镇游住娱

旧时乌镇大户人家有举办堂会、宴请亲朋要客的传统，品茗观鲤，好不惬意。今年乌镇景区以曲会友，结合评弹、昆曲演绎，定制化沉浸式体验。

临水花园，夏夜观星，“‘坐庭观星’-纳凉堂会”推出评弹演出主题的堂会私宴，沉浸式演出享受舌尖与精神的双倍满足。

“灵水牡丹亭-乌镇西栅曲会”呈现昆曲演绎，在幽深雅致的亭台水榭中品茶、开宴、听昆曲，熨帖的凉意立现。



景区善意举措降温消暑 数字智慧便利出行游客

乌镇景区秉持“将最大善意释放给每位游客”的理念，景区“善举”为夏日游客“降温”。志愿者之家提供免费凉茶，高温休息区空调开放，各处常备纳凉百宝箱，喝口茶，歇歇脚，解暑气。除了沿街设有免费直饮水点位、售卖老冰棍之外，景区卫生间电视机、储物柜等功能设施齐全，部分设有免费淋浴间，提供洗浴用品，让游客时刻舒畅。

作为“浙江省智慧景区”，乌镇景区内住宿床品均植入“布草芯片”，布草流转的每个环节都有据可查，游客们住得更放心。此外，景区内所有餐厅食材皆可索“票”索“证”。

依托互联网技术，游客们可以自助办理景区入住、自助语音导览、智慧停车等，数字智慧设施赋能，极大提升游客的夏日出行满意度。

6月29日至8月31日，打卡“乌镇古镇消暑节”丰富活动，置身文旅融合的新体验。乌镇景区打造瑰丽的夏日出游生活方式，等待游人相会于此，度过奇妙的假期，在平凡生活中感受夏日的余韵。



焕新产品升级乌村夏令营 奇遇冒险延展无限可能

乌村紧邻京杭大运河，广袤的土地点缀良田与村落，举办过多届戏剧、互联网、亲子等主题夏令营。今年乌村再启这一胜事，升级为“乌村探索独立营”。配备专业户外教练与青少年导师，打造桨板、树屋探索等户外课程，打造“水乡孩子王”和“树屋营造社”两款不同天数的夏令营，系统锻炼孩子的思维能力和动手能力，“水乡孩子王”独立营还会为顺利学成的营员颁发水上项目国际技能认证证书。

乌村更是一片亲子度假的乐土，立足多彩的自然风光，为亲子家庭提供了一个与自然亲密接触的机会，除了常规户外活动外，乌村结合夏日田园生态环境，推出“萤火读书会”、“稻田泳池派对”活动，给亲子家庭带来共读绘本、放飞萤火虫、泳池派对等难忘体验。



乌镇乌村活动再升级 夏令独立营重磅上线

暑期将至，乌镇乌村夏令营今年再升级，针对8-16岁的青少年推出“树屋营造社”及“水乡孩子王”两场全新独立营，将极具代表性的中国水乡村庄乌村，作为自然探索独立营的物理场域，为孩子们暑假生活提供一种新的可能。

最棒的教室，不在城市，而是大自然。在青少年成长的道路上，夏令营是一个非常独特的存在，优质的夏令营可以帮助青少年培养独立意识，从而更好地成长。由专业户外教育团队设计执行，乌村独立营师生比1:7，团团配置女性生活老师，5A级住宿和特色餐饮保障解除后顾之忧，还将全程摄影，让家长及时获知孩子状态与资讯。

树屋是很多人的童年梦，代表着冒险、创造以及栖身自然的浪漫愿望。2024的夏天，乌村首次发起“树屋营造社乌村独立营”的PBL项目，带领孩子们调研中国不同的建筑形式、详解中国榫卯的神奇、学会使用工具、与团队伙伴一起设计、测绘、建造一座属于自己的树屋。





作家阿城有一部小说叫《孩子王》，“水乡孩子王乌村独立营”是基于人本思考的体验式教育产品，作为中国第一个水乡场景的探索夏令营，让孩子们在自然中学会，学会划船、捕鱼、定向、绳索、印染和环保 6 项生存的基本技能的同时，在真实环境中得到锻炼，学习团队合作，学着独立思考。



通过这场有趣而有深度的水乡之旅，学员们还将收获英国皮划艇协会水上探索章证书或乌村营造社树屋建造师认证证书，充分提升全球视野；在乌村参加泳池派对、篝火晚会等多项夏夜活动，留下美好的暑期回忆。



食话食说 FOOD

初夏美食之旅：在乌镇趣享食光

在难得的假期中，一顿美味让这个假期没有虚度。除了赏美景、看演出，也不可错过乌镇里的匠心美味。在乌镇景区，从江南名品到异国美味，风格各异的餐厅将假期的浪漫推向顶端。美景与美食，皆不可辜负。



@ 锦宴餐厅 西栅大街 322 号

以桂花御厨香酥鸭、原味堂煮太湖白等为招牌菜，鲜香可口。每只鸭子现点现烤，主厨现场展示极致刀工片取鸭皮、鸭肉、鸭架，鸭皮一定要蘸桂花砂糖，鸭肉配上山楂条等配料，“一鸭三吃”。



@ 盛庭渝悦餐厅 西栅大街 402 号

以鼎汤一品天地鱼、绝味小牛肉、川香口水鸡等为招牌，让味蕾无限愉悦。渝悦餐厅菜系风格以川菜为主，但在食材的选择上又根据江南时令准备河鲜，主要有全家福品天地鱼、特味椒麻毛血旺、鸡枞菌辣炒鲜鲍等菜肴。



@ 淡茶饭国际互联网宴请餐厅

📍 西栅大街 447-449 号

文火乌酒小牛肉、经典虾蟹烩白玉等经典宴请菜式，“临河问水，坐阁听涛，粗茶淡饭，国民本色。”这句话就是这家餐厅最好的诠释。淡茶饭以江浙菜系为主，主营互联网纪念菜品，将乌镇菜的清、鲜、脆、嫩发挥得淋漓尽致。



@ 宜园精品酒店醉月池餐厅

📍 乌将军路 1 号

醉月池餐厅以鲜蔬帕尔马火腿沙拉、牛肉开放三明治为招牌菜，作为景区唯一一家以戏剧为主题的餐厅，正像东西方戏剧美学的探索，餐厅美食也在展开一场无限的创意探索之旅。



@ 望津里老运河餐厅 📍 茶艺街 18 号

餐厅外观像一条运河上的船，以运河美食文化为依托，主打淮扬菜和杭帮菜。一定要尝尝香茅生炆沧洲笋壳鱼、鱼汤龙须面，把食材的鲜发挥到极致。



@ 宝船阁全日制餐厅

📍 堤上度假酒店内

烤澳洲战斧牛排是不可不吃的招牌，海陆甄选，中西结合，新鲜烹饪的战斧牛排、牡丹虾刺身……眼花缭乱的高品质餐品，绝对是海鲜控和自助餐爱好者的天堂。餐厅是全日制的，住宿客人还可以点餐到客房用餐呢。



@ 川日料餐厅

📍 堤上度假酒店内

堤上度假酒店内还有一家景区里唯一的日料餐厅，环境氛围真的没话说，蓝鳍三文鱼刺身、寿喜锅、松叶蟹等，若遇节假日的开鱼宴，犹如一场艺术鉴赏的料理秀。



@ 船帮中餐厅

📍 堤上度假酒店内

这是家主营潮州菜品的餐厅，味道非常正宗，脆皮乳鸽、潮式甜虾、叉烧等都很精致，中式圆桌满满一桌。全家出行或者有宴请需要，那真的没有比它更合适的了。



@ 水连天西餐厅

📍 枕水度假酒店

光是名字就很有氛围，顶上可以凝望蓝天，低头可以看到小鱼戏水，提供各种纯正的欧亚美食。推荐法式羊排和甜点，超值体验。

这些多样化酒店集合了古镇里的浪漫与美味，见证着来来往往无数的心动与美好，给古镇写下一半烟火、一半诗意的温柔注脚。

员工风采 WORKSTAFF

乌旅“公共知识培训月暨知识竞赛”圆满举行

文 / 人力行政部 李晓桔

5月30日，乌镇旅业“公共知识培训月暨知识竞赛”在西栅景区环湖剧场举行，竞赛内容丰富多样，必答题、抢答题环节让人热血沸腾，形成“在竞争中学习、在学习中成长”的浓厚知识氛围。

整个5月，为强化员工对企业文化及应知应会的理解和掌握，提升整体对客运用水平，筑牢旺季抓营收的基础，“公共知识培训月”系列培训活动启动，共开展四期线上知识答题。

经过重重选拔，各部门佼佼者组成15支知识竞赛参赛队伍，经过激烈角逐后，经营公司、景区管理部、酒店管理中心队伍分别获得冠亚季军，随着公共知识竞赛的圆满结束，本次乌旅公共知识培训月完美收官。



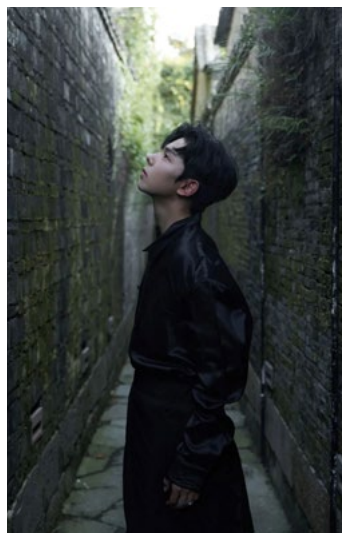
乌米囤 FANS

在乌镇，拍出人生照片

乌镇有多美，只有来过的人才知道！古朴的石桥，悠悠的河道，还有充满历史韵味的建筑，引得不少明星、达人纷纷打卡拍照，留下这些宝藏机位。今夏，让我们一起 Get 乌镇同款夏日大片。

水乡长巷

水乡小巷，青砖黛瓦，是拍摄大片绝佳的背景，置身其中，仰头看一看天，或是摸一摸墙壁上岁月留下的刻痕，都极为出片。



江南庭院

清末民国初期的建筑让整座小镇都充满了年代感。在古镇民居建筑上，常有砖雕、木雕加书法堂门，具有较高的艺术价值。

庭院深深，曲径通幽的花园式庭院建筑很符合江南的雅致，灰墙黛瓦的拱门间很适合拍摄古典人像。

在乌镇草木本色染坊的蓝印花布间穿梭，回眸一笑间，可以更好地拍摄到蓝天和微风拂动蓝印花布的痕迹。

服装上选择淡雅一点的旗袍或马面裙等，妆容选择轻微的淡妆。若是加上一柄折扇，画面的氛围感就更江南了。

草木本色染坊



摇橹船

在小镇，摇橹船最为惬意。乘坐摇橹船泛舟，细细品味恬淡如水的江南水乡，侧头张望都能拍摄出江南夏日大片。

除了船上，在西栅老街，找一处临水的码头或堤岸，木质的甲板，背景刚好是水阁与桥梁，有一种专属于水乡的质感。



人们常说：要想照片有烟火感，请到市场走一走。乌镇水上集市的早茶客是最具烟火气的市集。

清晨阳光好的时候，坐在凳子上晒晒太阳，还可以利用桌子上大大小小的工具凹一下造型，随便一拍都是夏日的烟火气，氛围感十足了。

水上集市

酒店打卡

相比于在喧闹的街头，在酒店拍照，尽享私密，对于又想拍摄大片又不想被打扰的人来说是不错的选择。



在乌镇，茶馆不仅是饮茶休憩的地方，更是景区网红打卡点的存在，无论是桥里桥茶楼，还是听水问茶茶馆都是极佳的选择，如果你也想拍出江南大片，不妨去茶馆试一试。

茶馆



泳池

夏日，泳池拍照必不可少，你可知乌镇的酒店还藏着不同风格的泳池，或古色古香，现代浪漫。遨游泳池，眼前是蓝天白云，身下是树林仙气，现代建筑与小镇风光相结合，不仅是消暑良方，更是出片圣地。

或是置身田园泳池，给自己和孩子拍一组泳池写真，不需要特殊装扮，穿上泳装，阳光打在脸上，水珠缓缓滚落，脸上洋溢着笑容，便是一幅生动的夏日泳池大片。

志愿者之声 VOLUNTEERS

初夏的乌镇

文 / 乐忆英

初夏的乌镇，微风和煦，百花盛开，姹紫嫣红，生机盎然，令人目眩神迷。

初夏的乌镇，有“小桥流水人家”的风韵，有沉静典雅的个性，有风姿绰约的张扬。

初夏的乌镇，因水而生，依水而兴，以水而荣，沉淀了千年荣光，散发出浓郁独特的魅力。

初夏的乌镇，是那种闲适、平静、幽深的意韵。趺入小巷，曲曲折折，兜兜转转，不经意间，便会想起陆游的诗：“小楼一夜听春雨，深巷明朝卖杏花。”

初夏的乌镇，有斑驳青幽的石板巷陌，有高低错落的亭台楼阁，有弥漫着烟火的日常。徜徉于老街深处，蓦然回首，便是“街深人不觉，同在画中游”的感觉。

初夏的乌镇，在蓝印花布作坊，一匹匹蓝白两色的花布，从天而降，修长飘逸地悬在空中。侧目望去，纯净的白，点缀着深沉的蓝，随风舞动，摇曳多姿，余韵不绝。

初夏的乌镇，寻一处幽静，觅一份清欢，卸下一身疲惫，放飞一切烦恼。枕水而居，静看如水的月光泻进窗户。间或有蛙鸣声传来，记忆深处的那份情感，仿佛从不曾远离。



初夏的乌镇，是一首婉约的诗，是一阙清浅的词。水在屋前流，桥在水上横。千百年过去，多少往事，在岁月的长河中尘封。花开花落，乌镇的风，依然是旧时模样，等待一场久别重逢的相遇。

初夏的乌镇，有成群结队背着画夹，兴冲冲而来的少男少女们，对着一桥或一巷，看个没完没了，画个没完没了。你站在桥上看风景，看风景的人在楼上看你。明月装饰了你的窗子，你装饰了别人的梦。

推荐

最棒的教室 不在城市，而在大自然 在乌村独立营 发现孩子的无限潜能

6天5晚“水乡孩子王”乌村独立营 8800 元起/套

4天3晚“树屋营造社”乌村独立营 5980 元起/套



详情可咨询：0573-88731088

乌镇旅游股份有限公司
WUZHEN TOURISM CO.,LTD



乌镇景区官方微信



乌镇旅游官方预订



乌村公众号

关注官方账号 了解更多信息

抖音：乌镇旅游景区
小红书：乌镇旅游景区
快手：乌镇旅游景区
视频号：乌镇景区
哔哩哔哩：乌镇旅游景区
Facebook: Wuzhen - 乌镇
Twitter: Wuzhen China

乌镇旅游官网
www.wuzhen.com.cn

乌镇旅游预订网
www.ewuzhen.com

乌镇旅游旗舰店
wuzhen.fliggy.com

乌镇旅游官方微博
@乌镇旅游

乌镇旅游咨询热线
0573-88731088

I'm here! 你在哪

01 总裁信箱

期待您对乌镇提宝贵的意见及建议

总裁信箱：cxh9999@vip.163.com

总裁OA：Chenxh@wuzhen.com.cn

02 乌镇《立志园》 征稿/征编辑启事

《立志园》养料储备站：meiti@wuzhen.com.cn

请速速与我们联系吧！

联系电话：0573-88731773

召唤种子、阳光、空气、水、肥料、园丁……

欢迎任何形式的支援（来信、加盟、建议……）

如果你有关于乌镇的所思所感，行走在乌镇的瞬间发现

共同耕耘这片园子的兴致和热情……

请速速与我们联系吧！

稿件要求：

与乌镇有关的一切文字、图片、文字题材不限、字数不限、原创为主、图片请尽量提供电子版

加盟编辑要求：

部门、学历不限、热爱乌镇，对本刊编辑有兴趣，有文学功底或美工功底者优先

