

LIZHIYUAN

专栏

龙舟花灯船、粽意集市、特色五黄宴.....

乌镇端午纵游记精彩回顾



100

景区要闻

乌镇走进粤城，推介转型升级“文化深度体验”

本期推荐

今夏乌镇有点COOL

食话食说

堤上美食之旅：
体验船舶餐厅的舌尖创意
和高端宴会



烏村 烏鎮的村子，親子的樂園



0573-8873 1088
www.wuzhenwucun.com

ASPIRE CONTENTS

目录 MAY & JUNE 2023



景区要闻 NEWS

乌镇走进粤城 推介转型升级 “文化深度体验”

乌镇景区转向文化深度体验的前沿经验

011

012

这个端午 乌镇 2 上央视 3 上热搜

曝光超千万, 30 多家媒体, 50 余次报道

012

中国旅游日《中国国家地理》 点赞推荐乌镇

徐霞客看了都说好

013

木心美术馆 2023 年度特展 | “鲁迅来到乌镇”

这是木心美术馆第一次邀请鲁迅先生到乌镇正式做客

014

三场行业头部大会选址乌镇 景区会展备受青睐

会展小镇, 持续发力

014

木心美术馆 x 古典音乐会 | 一场音乐与空间的跨界融合

跨越时空, 与伟大的作曲家们对话

本期推荐 RECOMMENDATION

015

今夏乌镇有点 COOL ——乌镇纳凉季启幕 打造夏游乌镇新体验

复古纳凉、文艺夏享、社交夜晚……

专栏 SPECIAL COLUMN

021

龙舟花灯船、粽意集市、 特色五黄宴…… 乌镇端午纵游记精彩回顾

“端午纵游记”五大主题活动收官端午

025

乌村夏令营回归 让孩子们重回大自然的怀抱!

去爷爷奶奶家过暑假

食话食说 FOOD

029
堤上美食之旅：
体验船舶餐厅的舌尖创意和高端宴会
美食与时尚，美食与创意

员工风采 WORKSTAFF

033
乌旅打造卓越管理队伍之
《六轮驱动，夯实管理》培训圆满举行
学习与蜕变

033
点赞！
乌旅员工成功救下一名试图轻生的女子
坚定地释放善意

乌米囤 FANS

034
“时尚”“智慧”“浪漫”超 20 位
达人探店种草，活力堤上吸睛不断
13 篇探店笔记，1883 赞

志愿者之声 VOLUNTEERS

038
到乌镇看什么
去了就知道了





立志園 | 100 / 期

ASPIRE 2023 | 5-6

主办 / Sponser
乌镇旅游股份有限公司

总编 / Managing Editor
陈向宏

主编 / Chief Editor
周建红 潘震葳
副主编 / Deputy Chief Editor
许红 李新芳

责任编辑 / Editor
吴婷 王艳梅 王秀梅
陆佳钰 邢然 何涵博 叶雅琦

美术编辑 / Designer
成佳琪

图片编辑 / Imageeditor
谢欣欣 齐国鑫 杨宇杰 张懿悦

发行 / Circulation
综合行政部

网上投稿方式 / Online Contribution
meiti@wuzhen.com.cn

咨询电话 / Tel
0573-88731773

印数 / Impression
4000 份



卷首语 FROM THE EDITOR

当旅游体验回归“内容”理性

2006年乌镇西栅建成完成，并对外开放，因为有类似的东栅老街游览区在先，我就深度思考景区差异化的经营理念，实施了“民宿、夜游、戏剧节、文化乌镇”的概念落地。2010年我在公司内提出了“景区IP”的概念，旨在把品牌建设置于差异化的核心。

三年过去了，尽管各地上下不乏“旅游恢复增长强劲”的乐观，但理性务实地观察，确实市场萎靡，旺势不再。更重要的是许多业内经营者发现“IP”不灵了，消费者似乎不再迷信和追逐某一品牌。

我认为这恰恰是回归旅游的本质。

这三年让我们明白：在最需要人照顾的时候，选择自己照顾自己是最重要的，强调自我对自然和社会的认知，寻找独立生活方式的乐趣，在青年消费方式占据主导，旅游需求随之从满足大众需求，将更加转化为多元的、个性化的多项选择。在旅游细分市场的前提下，旅游产品的“IP”更多扮演的是社会传播的工具。

因此，以“IP”演绎下产品本身的“内容”更加重要。

这也是考验当下旅游操盘手的新课题。

@ 陈向宏 的微博
2023年6月14日 08:34

NEWS 景区要闻



2023年6月5日，由顶度旅游有限公司主办的目的地旅游小镇推介会在广东召开。乌镇景区向全国各大旅行社客户、线上渠道合作客户、媒体等参会嘉宾推介景区文化深度体验内容。

推介会之前，创新性的破冰拓展环节让参会嘉宾也耳目一新，通过拓展加深了乌镇销售团队与客户的认识，为深度合作打下良好的基础。

推介会上，乌镇旅游股份有限公司销售公司总经理周建红分享“来过 未曾离开 乌镇转向文化深度体验”的主题演讲，分别从“**以内容为核心，驱动景区迭代升级**”“**以市场为导向，不断提升产品优势**”“**以客户为中心，融合优化综合硬实力**”三个维度介绍了乌镇景区转向文化深度体验的前沿经验。

随着今年旅游市场的逐步恢复，整个旅游客群逐步攀升，但游客的“口味”和“选择热点”伴随旅游市场消费价值也发生悄然变化，尤其在文旅融合下，新一轮旅游市场中，人文主题鲜明、夜间旅游活动丰富、设施完备、品质管理优秀的度假古镇成为新宠，城市群中心地区的“小镇微度假”时代已经到来。

作为文化旅游目的地景区——乌镇，一直引领创新，如今，古镇新妍，在以内容为体验核心的当下，乌镇景区



乌镇旅游股份有限公司销售公司总经理周建红在会上分享“来过 未曾离开 乌镇转向文化深度体验”。

致力于打造年轻人的度假型社区酒店，推出聚焦自由、开放以及时尚活力的“乌镇堤上度假酒店”，酒店可眺望运河、俯瞰古镇，拥有无法比拟的景观优势，集主题客房、康体健身房、茶吧、咖啡吧、全日制餐厅、日料餐厅、行政酒廊、宴会厅、空中花园、室内外泳池、威士忌酒吧于一体，同时，乌镇还推出以丝业历史为主题打造的小型博物馆酒店“乌镇益大丝业会馆”，以运河农耕文化为主题的“稻舍乡村主题酒店”，众多主题内容酒店的打造，把乌镇当地的生活形态、历史文化提炼成若干个空间，产生可参与、可互动的沉浸式的住宿体验内容。

毕业季、亲子游叠加的暑期，向来是旅游出行的旺季，面对即将到来的客潮高峰，乌镇景区推出了“乌镇纳凉季”，活动主要融合了复古纳凉饭茶会、微醺艺术市集及江南夜玩集。

与乌镇形成联袂互补的乌村，打造了乡村高端度假“一价全包”的新模式，在这个暑期推出系列亲子夏令营产品，加入了更多亲近自然的体验内容，20多种江南传统小吃、50多项免费互动项目与极致的服务，为孩子营造一方远离城市的户外探索新天地。

乌镇走进粤城 “推介转型升级” “文化深度体验”

这个端午 乌镇 2 上央视 3 上热搜

文 / 陆佳钰

6月，乌镇景区策划的端午活动在各大媒体平台引起了热烈讨论，“端午纵游记”全平台曝光量超千万。其中，包括人民日报、人民网、新华网、中国日报网、光明网、中新社、中国网、中国青年网、中国蓝新闻、杭州日报等30余家媒体，累计报道70余次。《央视新闻》2次报道点赞乌镇夜景和特色龙舟。端午期间，#乌镇龙舟花灯船#话题发布26分钟冲上同城热搜榜，期间三次上微博同城热搜，并登要闻主榜、旅游类视频榜TOP1，话题总阅读量超1000W+。



中国旅游日

《中国国家地理》点赞推荐乌镇

文 / 王艳梅



5月19日是中国旅游日。当日，乌镇景区被《中国国家地理》推荐。浙江曾被誉为徐霞客的“第二故乡”，他在人生的最后一次旅行中，曾走水路经过乌镇到杭州府，本想在乌镇本想好好玩一番，可惜朋友出远门，徐霞客也只好回船启程下一站。中国旅游日当天乌镇也迎来一波又一波游客。他们在乌镇西栅景区里悠游赏景，感受江南水乡的诗情画意。蓝印花布中游客悠游参观、拍照打卡。来自江苏先生表示：趁

着旅游日，就来到乌镇这边了。看到景区里有这么多的游客，很热闹，感觉非常不错。草木本色染坊的扎染区，也有三五组的亲子家庭在这里体验手工扎染，来自河南的游客则表示：主要是想让小朋友体验一下染布，这样的体验对她来说也是一种成长，能在动手实践中积累到更多的知识。这个夏天，乌镇景区会陆续上线更多精彩活动，为游客提供丰富的游览体验，增强互动感与体验感。

木心美术馆 2023 年度特展 | “鲁迅来到乌镇”

文 / 木心美术馆馆长 陈丹青

木心美术馆与北京鲁迅博物馆联合举办“鲁迅来到乌镇”特展，共展出来自北京鲁迅博物馆的珍贵馆藏文物44件（组），包括鲁迅先生收藏的各国版画、插图、汉画像拓片，鲁迅先生的文学创作手稿及早期出版物等。是为木心美术馆第一次邀请鲁迅先生到乌镇正式做客。鲁迅的读者，度越好几代人。今天，曾与鲁迅活同一世代角色，恐怕找不到了——木心出生那年，鲁迅四十六岁，正在广州教书。鲁迅辞世那年，木心九岁。十年后，1946年，上海美专的学生们去城郊万国公墓祭拜鲁迅，其中就有木心。木心终生爱敬鲁迅，不断不断想念他，谈起他，在纽约的文学讲席和晚年遗稿中，随处留下语及鲁迅的段落。2006年归来乌镇，木心唯一发表于报端的稿件，是《鲁迅祭》，那是他的夙愿，也是他暮年写作中最后一篇完整的散文。相较京沪、广州、厦门、绍兴的鲁迅纪念馆陈列，这是一场小而亲切的特展，亮

点是在鲁迅收藏的画，因木心是位画家，而五四那代先驱，以鲁迅对美术的善爱与博识，并世无第二人。鲁迅收藏的汉画像石拓本，计六千二百余枚，欧洲与中国的原拓版画，则逾四千多幅。其中，我们舍去通常备选的珂罗惠支与比亚兹莱，而聚焦尚未被重视的其它作品，藉此以现代美术史范围，见证鲁迅异乎寻常的眼界。他不仅瞩目于当时苏联人绘制的文学插图，还搜罗刚在欧洲兴起的立体主义、表现主义、Art Deco等等，九十年前的欧洲，现代版画尚属留待争议的新生物，鲁迅经已热心收藏，并为之化育了第一代中国木刻家。鲁迅的绘画观，视野开阔，慧眼独具，怡然超越当时弥漫欧洲与中国的政治光谱，而这份私人收藏的范围和品质，均属一流，等同于今日欧陆博物馆典藏级别。本次借展的作者——法国人莱热，格莱切斯，德国人沛西斯坦因、赫比希、玛克士、梅斐尔德，奥地利人柯柯式加，捷克人霍夫曼，科秉，

瑞士人舒景，苏联人克拉甫兼珂，莫恰洛夫，梅泽尔茨基，布多戈斯基，亚力克舍夫——今已载入欧洲各国美术史册。与鲁迅无可争议的文学影响相比较，他生前何以格外看重视觉艺术，是有待进一步探知的命题——倡导美育的蔡元培，旅德期间曾买过十余枚立体派纸本作品，日后全数散失——而鲁迅之后，直到今天，再没有哪位中国文学家有过相似的艺术情结和美学教养。我们不得不惊异：远在上世纪三十年代，鲁迅便展现了惊人的直觉和远见。“鲁迅是不会善视我的。”这是木心遗稿中诚实而可爱的道白，其中的维度，颇可思量。今次木心美术馆请来鲁迅，家住东栅的小孙璞想必欣喜莫名。为取悦这位祖籍绍兴的乌镇男孩，我们贸然将1933年鲁迅与萧伯纳、蔡元培合照的身影，分离出来，配上那年不到六岁的孙璞的剪影，依傍着他所挚爱的鲁迅。



三场行业头部大会选址乌镇，景区会展备受青睐

文 / 叶雅琦

梅雨六月，雅集畅叙，行业头部企业多钟情乌镇，数千人汇聚乌镇会展中心，景区迎来又一波会展潮。

6月8日，“2023 施耐德电气创新峰会”在乌镇国际互联网会展中心开幕，会议围绕“创新融生态，加速双转型”主题展开；6月26日，“聆听·合作·改进·发展——2023 年华为用户大会”在乌镇互联网国际会展中心举行，大会探讨了5G发展、数智化转型等话题；6月29日，大成律师事务所中国区“高级合伙人”会议在乌镇云舟宾客中心召开。

自3月以来，不同领域、不同行业再度齐聚乌镇，为乌镇会展资源吸引而来。乌镇景区现拥有功能齐全的酒店10余家，不同类型的会议会场100余个，功能完善，设施齐全。从“文化小镇”到“会展小镇”，乌镇与时俱进，在智慧景区建设与软硬件升级上不断进取，寻求突破与转型。“现代化会展小镇”的乌镇形象始终吸引社会各界的目光。

值得一提的是，乌镇除丰富的会展资源外，还有一支经验丰富的会展团队。乌镇会展团队根据客户需求，精准定制，统筹会议过程中的全方位准备工作，确保商务活动尽善尽美，是乌镇会展持续发展的硬实力。



木心美术馆 × 古典音乐会 | 一场音乐与空间的跨界融合

文 / 何涵博

6月25日下午，一场“流动的古典”现场音乐活动在乌镇西栅景区的木心美术馆举行，数百名观众慕名而来，聆听这场听觉与视觉的双重盛宴。

本次音乐活动邀请了三位音乐家，分别是澳门乐团长笛首席翁斯贝、澳门乐团首席大提琴吕佳、任教于上海音乐学院的钢琴演奏家谢亚双子。他们在木心美术馆内不同的空间流动演绎古典曲目，从独奏到重奏，从巴洛克到近代，与观众们身处的建筑环境产生关联，通过联想反应，唤起观众对木心与音乐的思考，与观众共同创造全新的视听体验。

演奏结束后，音乐家们和陈丹青馆长一起在美术馆二楼图书馆内与现场观众开展一场互动交流。音乐家们表示，这些古典曲目跨越时代，跨越空间，仿佛在和这些伟大的作曲家们对话。现场观众表示，当他们听着美妙乐音，落地窗外的树木随风摇曳，一切都恰到好处，相映成趣，万物皆有灵。

此次高水平的古典音乐会让观众意犹未尽、流连忘返，纷纷表示期待未来能够在木心美术馆看到更多多元化的艺术活动，更好地了解木心先生的艺术人生。

RECOMMENDATION 本期推荐

今夏乌镇有点 COOL —— 乌镇纳凉季启幕，打造夏游乌镇新体验

文 / 王秀梅

随着暑期临近，毕业季、亲子游叠加，出行需求再掀高潮。为迎接暑期客潮，景区于2023年7月8日至8月31日推出“乌镇纳凉季”。从夏夜纳凉属性出发，融合烟火气、复古、文艺潮流等元素，推出如意桥纳凉饭茶会、堤上艺术微醺派、水上夜集等系列活动，打造夏游乌镇 COOL 爽新体验。





堤上微醺艺术市集 潮流夏赏正当时

对于年轻人来说，夜生活远不止于纳凉夜游，在复古纳凉的同时，“乌镇纳凉季”兼顾文艺潮流元素，7月10日至8月31日，景区在堤上度假酒店附近推出微醺艺术市集，活动以“微醺有点COOL”为主题，融入现代潮流艺术的表现形式，开启旅人缤纷夏夜生活。美食、饮品、乐队、艺术展出、文创摊位……在盛夏的夜晚忙里偷闲，约上三五好友把酒言欢，在微醺艺术市集逛一逛艺术摊位、看一看艺术展览，堤上的凉风一消盛夏的炙热，在酒精的

加持下，连风里仿佛都有了醉人的气息。现场还进行艺术青年表演、文艺互动、摇滚等活动，燃爆一整个夏夜。

作为一家聚焦年轻、时尚的现代化酒店，堤上度假酒店致力于打造足不出户的社交天堂，在炎炎夏日，为住店客人提供亲水和疗愈体验。尤其是夜晚的微醺之后，在堤上度假酒店的夏日清晨，瑜伽、颂钵、冥想、音乐助眠抚慰每一个躁动的灵魂。此外，在酒店室内泳池，更有亲水游戏为住店客人带来泳池嗨场派对体验。

如意桥纳凉饭茶会 烟火气满满的纳凉体验

乌镇人依水而居，以水为生，乌镇人的纳凉离不开河，夜幕降临，家家户户沿河边帮岸、码头、水阁，设桌吃饭，冰镇西瓜、啤酒，老蒲扇一样少不了。如今，乌镇人依然保持这种天然的纳凉方式，7月8日至8月31日，景区推出如意桥纳凉饭茶会，游客可做回乌镇人，体验乌镇的纳凉晚饭。

夜幕降临，从京杭运河吹来习习凉风，高耸的白莲塔在灯光的妆点下晶莹剔透，变幻为重彩梦境，茶艺街的西市河亲水平台摆满一排排方桌，往来的游人围桌对坐，静享河畔晚风，懒摇小蒲扇，品尝乌镇特色夏季美食，谈笑交流间感受乌镇的美好凉夜。

除了可以纳凉吃饭，在如意桥纳凉饭茶会，贩卖凉风货郎担、乌镇冰室、COOL玩童趣空间、如意桥夜市等夏日限定活动为游

人的夜生活增添色彩。手持蒲扇的货郎走街串巷与游客互动，沿街叫卖凉茶、古风折扇等夏季好物；乌镇冰室传统复古，有乌镇特色的乌酒冰粉和杭白菊冰粉，一碗冰饮解暑气；“COOL玩童趣空间”致力于打造记忆中的老游戏街机厅，一坐下仿佛回到童年，满满儿时回忆；如意桥夜市摊位上玲珑满目的产品，文创、国风饰品、新中式服饰等让人目不暇接。

值得一提的是，活动期间每晚从茶艺街到堤上微醺艺术市集还将进行嘉年华巡游，手持泡泡机、团扇的货郎担、卖花娘以及舞蹈人员组成巡游方阵，在莹莹灯光下，千年古街与巡游队伍美成一幅画。此外，在茶艺街还有夜晚乐队和舞蹈演出，游客可以更近距离参与互动，在歌舞中共同度过一个美好夏夜。





水上夜集实力出圈

夏日古镇的夜生活，是水上夜集人声的热闹，是小吃摊上的锅香气，是摊位上琳琅满目的手工制品，是呀呀弹唱的非遗文化表演……

7月25日至8月31日，乌镇水上夜集汇聚鱼丽之宴、瓦烧、盖碗茶、黄酒奶茶等江南特色美食、花鼓戏、皮影戏、评弹等不同演绎活动，满足游客吃、喝、逛、购、玩、赏等不同游玩需求。

四方食事，不过一碗人间烟火。华灯初上，夜色渐浓，水上集市的鱼灯栈道长明于市井，“烟火气”作为水上夜集的注脚，在这里，旧时乌镇民众夜间生活全貌得以展现。对早已经超越果腹需求的吃货来说，比起千篇一律的夏季美食，“吃点有江南特色的”显然更具吸引力。在水市口夜集，“鱼丽之宴”以铜锅吊形式呈现江南河鲜之味美；自助瓦片烧烤提取乌

镇“黛瓦”意象，瓦片之上，炙烤的是来自乌村当季的新鲜蔬菜和肉禽；在小吃摊上，炸元宵、白糖糰、浆粽、海棠糕等品类丰富的江南特色小吃填饱饭后肚子的空隙。

打开乌镇夜生活的正确方式，除了各式特色江南美食，还有丰富的演绎互动项目。江南古镇夜生活的仪式感从点灯仪式开始，每晚当水上夜集开市之时，身穿定制服装的工作人员绕集市一圈，鱼灯栈道随之亮起，鱼灯与湖面中心“兔子花灯船”、立式鱼灯装扮下的江南特色船宴相映成趣，灯下流水潺潺，灯影绰约，如梦如幻。在这样的光影世界里，更有水上戏台的花鼓戏、评弹以及皮影戏等传统非遗表演增加文化氛围，悠扬唱腔将人们带向更远的时空，置身其中即可体验一把古时江南居民夜生活。



SPECIAL COLUMN 专栏

龙舟花灯船、粽意集市、特色五黄宴…… 乌镇端午纵游记精彩回顾

文/陆佳钰



五月五，过端午；粽叶青，糯米香；挂菖蒲，戴香包……乌镇景区推出的“端午纵游记”系列主题活动圆满收官。

纵意食端午 乌镇五黄宴

江浙一带有端午节吃“五黄”的习俗。五黄，是指黄鱼、黄瓜、黄鳝、鸭蛋黄、雄黄酒。故，农历五月，江南人称五黄月。今年端午节，乌镇景区将五黄美食与乌镇当地传统的坊宴结合，推出“端午五黄宴”。弄堂凉风，粽香阵阵。巷子两边建筑，装饰了艾叶菖蒲，桌席上摆上了相应的节日氛围摆件，点缀出端午节气氛。荠菜珍珠黄鱼羹、古法生爆鳝鱼片一道道大厨精选端午菜，让人食欲大开。

同时在通安客栈中餐厅、枕水度假酒店芙蓉中餐厅、民国时代特色主题餐厅推出限定“特色五黄双人餐”。



纵情闹端午 龙舟花灯船

据闻一多先生考证，在屈原投江之前，吴越一带已有端午节存在。《越地传》云：“竞渡之事起于越王勾践，今龙舟是也。”从古至今，端午龙舟是必不可缺的。地处吴越交界处的乌镇景区，探索乌镇老底子端午民俗，由此得到灵感带来传统又新潮的端午体验。

今年乌镇景区推出“龙舟花灯船”新体验，将传统摇橹船与龙舟相结合，推出“龙舟花灯船”水上巡游活动。由七条摇橹船组成江南特色的“龙舟队”。由花灯扎成的龙头和龙尾在水光倒影下威武栩栩，摇橹船身披珠灯组成龙身，随着摇橹船的摇曳犹如一条金龙时时变幻成不同姿态，腾飞于静谧江南流水之上。

纵乐集端午 粽意逛集市

端午习俗甚多，形式多样、内容丰富多彩，热闹喜庆。除了龙舟、挂艾草与菖蒲、祈福等习俗，还有裹粽食粽、拴五色丝线、佩香囊、斗草、戴虎头帽、点额画“王”字等等。这个端午，在茶艺街南场的乌镇粽意市集，延续这份传统端午民俗，祈福画额、五毒投壶、五彩绳DIY、端午斗草，更有真人NPC穿梭与集市之中，与游客互动参与“纵意集端午”活动。



纵乐献端午 乌镇船头粽上新啦!

端午食粽之习俗，自古以来在中国各地盛行不衰，已成了中华民族影响最大、覆盖面最广的民间饮食习俗之一。每到端午节前夕，家家户户都要浸糯米、洗粽叶和包粽子，除自家吃外，亲友之间还互相馈赠。

借此佳节，乌镇好礼推出乌镇端午伴手礼盒及各种香囊、乌酒等端午传统伴手礼好物，让游客在游玩乌镇的同时，还能给远方的朋友带上一份乌镇端午记忆。此外，乌镇景区明星小吃铺通济酱粽店，店铺进行了重新的布置，升级包装、俏皮的粽子、可爱的招幌，船型打包盒等年轻化的乌镇元素将融入传统店铺。

Wu Village

乌村夏令营回归 让孩子们重回大自然的怀抱!

文/王艳梅



这个暑假，乌镇乌村打造了“野孩子”亲子夏令营与童玩研学独立营2款活动产品，7月1日-8月31日邀您和孩子们在乌村一起拥抱自然，快乐成长。

乌村是位于乌镇西北500米处的一个休闲度假村。与乌镇的江南水乡风格不同，乌村更为接近是江南乡村田园风。这里保留着以前的上个世纪的老房子和江南传统村落的生产方式，宛如陶渊明《桃花源记》里所描述：有良田、美池、桑竹之属，是一个完全自给自足的小世界。

乌村:

场地资源丰富 提供学习的空间

乌村也是一个巨大的自然教室。

这里有土地屋舍、小桥流水、桃林稻谷、荷花鱼塘；还有青青草坪、动物乐园、露天泳池……为夏令营提供多样的场地资源与教育场景，也为孩子们提供了学习的广阔空间。

乌村集合了乌镇江南水乡的人文、艺术、科技及乡土文化，安全配备了完善的室内、户外、水上等设施，提供夏令营T恤、遮阳帽、水壶、姓名贴、驱蚊贴、湿巾、水枪等营包物资，更有专业的CCO全程陪护，让孩子在乌村，走出感知世界的第一步。



探索:

亲子夏令营 拥抱自然的世界

今年乌村“野孩子”亲子夏令营在课程上增加了新的玩法。

开营破冰，让孩子们通过自我介绍相互了解，结实新的伙伴，建立友好关系；沧浪之战，让孩子们分两组进行水枪大战PK，捍卫自己的领地，培养孩子们团结协作的能力。

撒网收网，一张张交织起来的渔网折射出的是渔民朴实的生活，通过织网-撒网-收网，了解渔民劳作的不易，也可以撸起袖子、挽起裤腿，下到鱼塘里捕鱼捉虾，了解小动物，激发他们探索自然的热情。

莲池竞渡，在荷花池里划橡皮船采摘莲子，闻着淡淡的荷叶香，感受一方宁静，或是和其他组竞渡，看谁划得更远，也将勇于探索的精神灌输给孩子们。入夜，西栅的泛景灯光亮起，水乡迷人的夜景，是孩子们领略江南水乡风情的好去处。



实践： 研学独立营 拓展能力的边界

实践能帮助孩子去发现未知领域里的无限可能性，去拓展能力的边界。

为此，我们相信加入乌村童玩研学独立营的每一位孩子都是勇敢的攀登者，通过实践去培养孩子们的感知力、洞察力与行动力。

乌村童玩研学独立营为孩子们创造更多实践的机会，营造一方成长的舞台。他可以成为社交达人，通过破冰团建快速地融入到团体队伍中来，结交新的朋友。

他可以成为探险者，在乌村定向中熟悉乌村环境，培养独立思考与果断抉择的能力。在乌村孩子们也可以去探索自然，激发对新奇事物的好奇心。昆虫奇遇记，从积极寻找田野中的小生灵，到发现，再到认真观察，学习昆虫身体部位的细分结构以及昆虫的特化现象。激发孩子们的好奇心和求知欲，培养观察探索能力，学会关心和爱护昆虫。

他可以成为野外生存者，通过扎筏泅渡、户外取水等实践，挑战自我、磨砺生存的意志，培养野外生存的能力，或是融入到农耕野炊中，与伙伴协同合作，共同迎接困难与挫折，一起见证亲手培育的幼苗与烹饪出的美食。

他可以成为旷野造梦者，露营观星，乌村的夜晚，孩子们在土地上扎营，可以聆听夜晚的虫鸣，去想象，去思考；可以仰望星空，孩子们始终向往星辰，浩瀚无边的宇宙蕴藏着极致的浪漫，那就让他们去遐想，去憧憬。



服务： 一价全包体验 全面保障夏令营

乌镇乌村“野孩子”亲子夏令营和童玩研学独立营采用一价全包的模式，所谓的一价全包模式就是一键预订即包含旅程中的住宿、3餐、20多种江南传统小吃和50多项免费体验项目。

CCO 全程带娃、安保人员时时跟随，更有游览车 24 小时随叫随到。乌村整体的住宿与餐饮环境也清幽雅洁，果蔬为乌村的“1 小时时蔬”。一价全包的体验与极致的服务，为孩子营造一方成长的天地。

乌镇乌村希望越来越多的孩子在这里开始不一样的旅程，去收获成长，收获友谊，建造自己的世界。

FOOD 食话食说



堤上美食之旅： 体验船舶餐厅的舌尖创意和高端宴会

文 / 何涵博

民以食为天”，食物是人们传达情感最好的方式之一。古有苏轼“长江绕郭知鱼美，好竹连山觉笋香”的闲适自在，今有蔡澜“什么东西最好吃？妈妈的菜最好吃”的念乡之情。

对于景区酒店餐饮而言，除了地道的口味能够让旅客对旅居之所流连忘返，别出心裁的创意设计或许更能提升旅客的用餐体验加分。乌镇堤上度假酒店餐饮就致力于为游客呈现最地道的口感和别具一格的用餐环境。

乌镇堤上度假酒店餐饮部由 ADD 全日制餐厅、“川”·日料餐厅、船帮中餐厅、如梦之梦威士忌吧组成，不同的餐厅食肆可以满足不同人群需求。特别值得一提的是，酒店空中花园设计构思精巧，环境开阔优雅，可以俯瞰古镇全貌，并且承接不同主题的高端定制宴会。



ADD 全日制餐厅

开放式厨房犹如一个充满活力的美食集市，提供新鲜海鲜、烧烤肉类和意式美食。泳池、烧烤、啤酒、音乐、星空……所有属于夏天的浪漫元素ADD全日制餐厅都有了。追求新潮有趣的90、00后，及孩子在6-15岁的家庭客人，希望在啤酒配烧烤的同时又有一个泳池派对体验之旅，那么ADD全日制餐厅的露天泳池“烤”吧自助就是个绝佳场所。精酿啤酒、葡萄酒、多款软饮无限畅饮，还有夏季限量杨梅系列特调鸡尾酒两款可供品尝。



船帮中餐厅

作为酒店中的中餐厅，环境设计很是考究，精致奢华感十足，在水晶灯的灯影映衬下，有种时光交错的感觉。船帮中餐厅菜系以粤菜和江浙本地菜为主，菜品接受度广，很适合家人朋友聚餐，亦或者商务宴请。招牌辣汁花螺、古铜麻香鸡、润烧琉璃乳鸽等爆款单品除了工序复杂讲究，味道鲜美，菜品的装饰摆盘也很写意，可以让游客的视觉和味蕾同时得到满足，游客落座其间用餐，就好像身处船帮之中静心吃顿安静饭，已然是一种享受。



空中花园高端定制宴会



除了以上美食外，堤上酒店的空中花园还可定制化提供高端宴会服务，根据客户不同需求，定制不同主题、营造不同情境的宴席。不一样的宴席呈现别具一格的佳肴，设计全新的流程与玩法。

开阔的视野，闲适的场域，空中花园的一景一物，尽显生活雅趣，一杯一盏，寻味人间清欢。在大自然的怀抱中开启一场宴会：碧水仙气、品酒赏花、谈古论今。吃得尽兴，聊得惬意，真正感知生活的美，关系的升华。音乐、霓虹、歌舞，游园、听曲、吟诗……古今碰撞，现代气息与传统古韵交融，在这里，每一位赴宴客人都能感受到乌镇堤上度假酒店主题宴会的文化底蕴。



“川”·日料餐厅

从全日制餐厅行至以船甲构造的日料餐厅，仿佛穿越时空，可尽情享受异国风情。“川”·日料餐厅的内部空间结构装饰呼应了窗外茂密的林木景观，并试图营造出这种绿林环绕的用餐氛围。简单的日式餐厅，却是最质朴的美味，主打提供新鲜的原料和最传统的日式烹饪风格。从铁板烧到天妇罗，寿司和生鱼片，应有尽有，所有这些都是在一个开放式厨房里制作，游客都可以观看到厨师的现场制作过程。





如梦之梦威士忌吧

进入酒吧仿佛开启了一场甲板上的狂欢，推开落地窗门迎着风，犹如站在甲板上面朝大海心旷神怡，让人有种“船上漫步”的曼妙体验。金属贴片装置吊灯打开，光影流转，释放出夜的魅力。如梦之梦威士忌吧的调酒师非常喜欢创新，经常会灵光乍现，迸发出新想法和新点子。这个夏天威士忌酒吧推出了几款活动：

“欢乐时光”：

意大利玛卡丽汽泡酒（杯卖） 买 **2** 送 **1**

2023年6月18日至2023年12月底（节假日除外）

“酒吧等您”：

乌镇住宿客人，来酒吧消费可 **8** 折优惠

2023年6月15日至2023年12月底



旅行不一定要一直在路上，你也可以放慢脚步，来乌镇堤上度假酒店放空一整天。在这艘聚焦自由、开放以及时尚的大船内，即使你是一个人，也能自由品味别具特色的美食、感受浓厚的水乡氛围、遇到可以说话的朋友。生活的仪式感不应缺席，别样的餐厅定会带来别样的体验，这将是一趟不虚此行的旅程。

WORKSTAFF 员工风采

乌旅打造卓越管理队伍之 《六轮驱动，夯实管理》培训圆满举行

文 / 吴婷

为了进一步提升核心管理者的综合素养、管理能力、创新能力，5月30日-31日乌旅人力资源部组织开展主题为《六轮驱动，夯实管理——打造卓越管理者》的专项培训课程。

本次培训邀请了行业管理专家逢娟老师现场授课。培训课上，知名企业培训家逢娟老师从领导干部的角色认知出发，围绕“赢得信任的沟通”“激活组织文化”“打造高绩效文化”“员工激励”“员工辅导”“员工授权”等六个管理核心技能内容对参训人员进行了现场教学与指导，并采取行动学习、团队激励、情景模拟等方式授课，注重群策群力解决管理中的实际问题。逢娟老师有着多年企业高管工作经历，讲解深入浅出，案例生动有趣，启发大家思考，课堂氛围十分活跃。

通过本次培训，各级管理者明确了提升了打造团队的科学性方法，提升工作效率和效果。每一次培训都是一次自我能力的认识、学习与蜕变，通过此次培训，乌旅管理者们定会不断加强自我修炼与提升，凝心聚力，为乌旅的发展添砖加瓦！



点赞！乌旅员工成功救下一名试图轻生的女子

文 / 王艳梅



近日，浙江公安发布了一条救人的视频，湖州一位女子在洪塘大桥徘徊，试图轻生，路过的郭大哥对其进行劝阻并报警，与警察联手化险为夷。经过了解才知道，原来这位郭大哥是乌镇景区的员工——郭强。

据郭强回忆，6月8日晚，他下班路过洪塘大桥时，看见一辆电瓶车停在桥上，一双鞋子脱在旁边。放慢车速后发现一位女子坐在桥的栏杆外，对其进行劝导后，女子的情绪仍不稳定，郭强进行报警处理，最终与警民一起联手进行劝阻成功救下。

据了解，郭强是乌镇景区通安客栈的一名前厅经理，13年来一直从事着旅游行业，对客也是有着相应的语言技巧，他希望通过交谈去缓和女子的情绪。“这也是一种职业习惯，公司倡导‘将最大的善意释放给每一位游客’，这种习惯也一直伴随在生活中。出于本能，第一反应就是救人！”

谈及自己救人的感受，郭强这样说：如果下次发生这样的事，我还会去做，坚定地释放善意。紧急时刻，挺身而出。乌旅为有这样的员工而自豪，乌旅人，好样的！

乌米圈 FANS

“时尚”“智慧”“浪漫” 超 20 位达人探店种草 活力堤上吸睛不断

文 / 王秀梅



今年乌镇新添一家古镇时尚酒店——堤上度假酒店，酒店拥有无可比拟的视野、顶配的硬件、艺术氛围与服务质量，是年轻化与活力的象征。作为一家致力于打造年轻人社交空间的酒店，堤上度假酒店吸引了一批小红书达人来探店，打卡酒店餐饮、客房、康娱等相关项目，以下为小红书平台达人打卡堤上度假酒店的内容概况。

畅饮畅食

乌镇堤上酒店餐饮部由 ADD 全日制餐厅、川菜、日料餐厅、船帮中餐厅、如梦之梦威士忌吧组成，不同的餐厅食肆可以同时满足不同人群需求，致力于为游客呈现最地道的口感和别具一格的用餐环境。

古镇美学

眺望运河、俯瞰古镇，堤上度假酒店是打开「乌镇美学」的窗口，船舶元素，辅以乌镇染坊、织物等元素，传统古朴之余又增加不少时尚年轻元素，莹莹灯光给来往旅人编织一场如梦如幻的江南水乡梦。



智慧生活

在秉承酒店所在古镇传统风味的同时，酒店配置全程自助、智能客控、安睡、RFID布草芯片系统，让游客尽享智能安全、科技感十足的旅居体验，引领现代化先锋生活。



疗愈身心

在堤上度假酒店享受安静、舒适的花园环境，在空中花园的无边泳池畅游，俯瞰古镇夜色，清晨醒来体验瑜伽、颂钵放松身心，五分钟轻松入睡，对于快节奏的年轻人来说真的是催眠神器。



枕堤而眠

房间典雅红与沉木黑的撞色，床头还设置了「流光溢彩」的感觉，戴森吹风机和欧舒丹洗护保证了品质，枕头还可以播放音乐缓解疲劳，床垫可以按照自己的喜好调整软硬度，认床爱好者的福音！



志愿者之声 VOLUNTEERS

到乌镇看什么

文 / 节虚

到乌镇

老街必看，小的无数，大的有四条

曰东南西北四栅

看完已开发的东栅

再看魅力西栅，百闻不如一见

慢步细品，半天太少。

清晨，河边吃早茶，楼上，楼下

不住宿怎么体验

何况还有远离喧嚣的乌村——净肺的天然氧吧

江南古镇似乎千篇一律，小桥流水

青石板路，古石桥

木结构老屋，临水廊棚

皆大同小异，似曾相识

但

乌镇有大不同

曼妙夜景，如“夜明珠”熠熠生辉

再快的节奏也得栖一晚，否则等于没来过乌镇

会遗憾一辈子。

尚未开发的南栅，北栅，三里塘，虽破破烂烂

驴友却络绎不绝

到乌镇

探文访古自然少不了

昭明书院，木心美术馆

茅盾故里，文脉深深

千年文化底蕴厚重得不得了，光《镇志》就修编了八次

有说不完的故事，道不尽的文史

每次踏上斑驳的石板路

看不厌的是歪歪扭扭的老屋

老掉牙的木格窗棂

白壁黛瓦的马头墙

青砖墙门洞，圆的，方的

门楣上有精致的砖雕

特别是

依河而建的水阁，绵延十余里，气势磅礴

错落有致，宛自天开

比水墨名画还好看，毕竟是真的，立体的

有烟火，有动影

水波，碧绿，浅浅荡漾

夏风从远处轻轻吹来

不冷，不躁，刚刚好

到乌镇看什么，去了就知道了

曾经的两省三府七县接壤之地

可看，想看的太多了，就算当地的“乌镇通”也难窥全豹

毕竟

有的史料，碎片化，还不全

待考，挖，丰，连。

不知不觉走入画中

熙攘的人群里说的最多的三个人：

昭明太子，茅盾，木心。

没有一个小镇因几个人的名字

如此名扬四海

世界互联网大会场馆热情如火地看着未来

四面八方汇来最新奇，最惊艳，最前沿的智能样品

加持乌镇的同时，也互惠全球

2023年 5月



乌镇旅游股份有限公司
WUZHEN TOURISM CO.,LTD



乌镇景区官方微信



乌镇旅游官方预订



乌村公众号

关注官方账号 了解更多信息

抖音：乌镇旅游景区

小红书：乌镇旅游景区

快手：乌镇旅游景区

视频号：乌镇景区

哔哩哔哩：乌镇旅游景区

乌镇旅游官网
www.wuzhen.com.cn

乌镇旅游预订网
www.ewuzhen.com

乌镇旅游旗舰店
wuzhen.fliggy.com

乌镇旅游官方微博
@乌镇旅游

乌镇旅游咨询热线
0573-88731088

推荐

乌镇乌村 宠物友好

#带着宠物住酒店



/880元/套起



扫即可预定

预定热线：0573-88731088

“爱”宠相伴
快乐加倍！

I'm here! 你在哪

01 总裁信箱

期待您对乌镇提宝贵的意见及建议

总裁信箱：cxh9999@vip.163.com

总裁OA：Chenxh@wuzhen.com.cn

02 乌镇《立志园》 征稿/征编辑启事

《立志园》养料储备站：meiti@wuzhen.com.cn

请速速与我们联系吧！

联系电话：0573-88731773

召唤种子、阳光、空气、水、肥料、园丁……

欢迎任何形式的支援（来信、加盟、建议……）

如果你有关于乌镇的所思所感，行走在乌镇的瞬间发现
共同耕耘这片园子的兴致和热情……

请速速与我们联系吧！

稿件要求：

与乌镇有关的一切文字、图片、文字题材不限、字数不限、原创为主、图片请尽量提供电子版

加盟编辑要求：

部门、学历不限、热爱乌镇，对本刊编辑有兴趣，有文学功底或美工功底者优先

乌镇
WU ZHEN

消暑 好自在

HELLO SUMMER



扫码查看

入住乌镇酒店 畅游清凉

推荐

中国乌镇 中国美术学院 雕塑与公共艺术学院 第二届【艺术仓库·乌镇】粮仓艺术展

N O M A 游 O 牧 D I C 种 I 的 E C S E S D

SCULPTURE DEPARTMENT
MAGIC CUBE OF LIGHT & SHADOW

#雕塑系{光影魔方}

PUBLIC ART DEPARTMENT
FIELD OF SOUL & SPACE-TIME

#公共空间艺术系{心灵时空场}

FIBER ART DEPARTMENT
ANCIENT CULTURE POOL

#纤维艺术系{远古文化池}

主办：文化乌镇股份有限公司
中国美术学院雕塑与公共艺术学院

展览地址：乌镇·粮仓(雕塑系、公共空间艺术系)



展览日期: 2023
Exhibition Date:

07.29
/
12.31

扫码
预约

